



**Wydział Nauk Społecznych
w Warszawie**
Uniwersytetu SWPS

Marketing

studia pierwszego stopnia

www.swps.pl

Wydział Nauk Społecznych w Warszawie

KIERUNEK: marketing

PROFIL: praktyczny

POZIOM: studia pierwszego stopnia

FORMA: studia stacjonarne

Rok rozpoczęcia studiów 2026/2027

| SEMESTR 1 | | | | | |
|--------------------------------|--|------------------------------|---------------|---------------------|---------------------------|
| Lp. | Nazwa przedmiotu | Forma zajęć | Godziny zajęć | | Forma zaliczenia |
| | | | Ogółem | Liczba punktów ECTS | |
| 1 | Zarządzanie organizacjami | | 45 | 4 | zaliczenie z oceną |
| | Podstawy zarządzania | wykład | | | |
| | Metody organizacji i zarządzania | warsztaty | | | |
| 2 | Umiejętności menedżerskie | warsztaty | 30 | 3 | zaliczenie z oceną |
| 3 | Marketing strategiczny | wykład | 30 | 4 | zaliczenie z oceną |
| 4 | Wprowadzenie do metodologii badań społecznych | konwersatorium | 30 | 4 | zaliczenie z oceną |
| 5 | Planowanie ścieżek rozwoju zawodowego 1 | warsztaty | 15 | 2 | zaliczenie z oceną |
| 6 | Kultura akademicka i biznesowa | | 30 | 2 | zaliczenie z oceną |
| | Kultura akademicka | e-learning | | | |
| | Savoir-vivre w biznesie | konwersatorium | | | |
| 7 | Praktyka zawodowa 1 ** | praktyka | 300 | 10 | zaliczenie z oceną |
| 8 | Język angielski 1 * | ćwiczenia, e-learning | 36 | 3 | zaliczenie z oceną |
| Liczba godzin i punktów | | | 516 | 32 | |

| SEMESTR 2 | | | | | |
|--------------------------------|--|------------------------------|---------------|---------------------|---------------------------|
| Lp. | Nazwa przedmiotu | Forma zajęć | Godziny zajęć | | Forma zaliczenia |
| | | | Ogółem | Liczba punktów ECTS | |
| 1 | Ekonomia menedżerska | wykład | 30 | 4 | zaliczenie z oceną |
| 2 | Zachowania nabywców | | 45 | 4 | zaliczenie z oceną |
| | Podstawy zachowania nabywców na rynku | wykład | | | |
| | Decyzje rynkowe nabywców | warsztaty | | | |
| 3 | Praca projektowa | | 45 | 4 | zaliczenie z oceną |
| | Zarządzanie projektem | wykład | | | |
| | Podstawowe narzędzia do zarządzania projektami | warsztaty | | | |
| | Efektywna praca zespołowa | warsztaty | | | |
| 4 | Badania i analizy dla biznesu | | 45 | 4 | zaliczenie z oceną |
| | Badania ilościowe i podstawy statystyki | warsztaty | | | |
| | Badania jakościowe i analiza danych tekstowych | warsztaty | | | |
| | Raport menedżerski | warsztaty | | | |
| 5 | Logika i myślenie krytyczne | warsztaty | 30 | 4 | zaliczenie z oceną |
| 6 | AI – narzędzia i zasady wykorzystania | warsztaty | 30 | 3 | zaliczenie z oceną |
| 7 | Case Competition 1 | warsztaty | 15 | 2 | zaliczenie z oceną |
| 8 | Język angielski 2 * | ćwiczenia, e-learning | 36 | 3 | zaliczenie z oceną |
| Liczba godzin i punktów | | | 276 | 28 | |

SEMESTR 3

| Lp. | Nazwa przedmiotu | Forma zajęć | Godziny zajęć | Liczba punktów ECTS | Forma zaliczenia |
|--------------------------------|---|------------------------------|---------------|---------------------|----------------------|
| | | | Ogółem | | |
| 1 | Marketing cyfrowy – strategia i narzędzia | | 45 | 5 | zaliczenie z oceną |
| | Marketing cyfrowy – strategia | wykład | | | |
| | Marketing cyfrowy – metody i narzędzia | warsztaty | | | |
| 2 | Strategie marki i komunikacja marketingowa | wykład | 30 | 4 | zaliczenie z oceną |
| 3 | Fakultet 1** | wykład | 15 | 2 | zaliczenie z oceną |
| 4 | Fakultet 2** | wykład | 30 | 3 | zaliczenie z oceną |
| 5 | Planowanie ścieżek rozwoju zawodowego 2 | warsztaty | 15 | 2 | zaliczenie z oceną |
| 6 | Praktyka zawodowa 2 ** | praktyka | 300 | 10 | zaliczenie z oceną |
| 7 | Język angielski 3 * | ćwiczenia, e-learning | 36 | 3 | zaliczenie z oceną |
| 8 | Wychowanie fizyczne 1 | ćwiczenia | 30 | 0 | zaliczenie bez oceny |
| Liczba godzin i punktów | | | 501 | 29 | |

SEMESTR 4

| Lp. | Nazwa przedmiotu | Forma zajęć | Godziny zajęć | Liczba punktów ECTS | Forma zaliczenia |
|--------------------------------|--|------------------------------|---------------|---------------------|----------------------|
| | | | Ogółem | | |
| 1 | Zarządzanie doświadczeniami klientów | warsztaty | 30 | 4 | zaliczenie z oceną |
| 2 | Zrównoważony marketing i raportowanie ESG | warsztaty | 30 | 4 | zaliczenie z oceną |
| 3 | E-Commerce | warsztaty | 30 | 4 | zaliczenie z oceną |
| 4 | Finanse i rachunkowość | | 45 | 5 | zaliczenie z oceną |
| | Budżetowanie i rachunkowość | warsztaty | | | |
| | Business Case i ocena projektów inwestycyjnych | warsztaty | | | |
| 5 | Innowacje i projektowanie propozycji wartości | warsztaty | 15 | 2 | zaliczenie z oceną |
| 6 | Analiza danych i data-driven marketing | warsztaty | 30 | 3 | zaliczenie z oceną |
| 7 | Zastosowanie IT i programowania w marketingu | warsztaty | 30 | 4 | zaliczenie z oceną |
| 8 | Case Competition 2 | warsztaty | 15 | 2 | zaliczenie z oceną |
| 9 | Język angielski 4 * | ćwiczenia, e-learning | 36 | 3 | zaliczenie z oceną |
| 10 | Wychowanie fizyczne 2 | ćwiczenia | 30 | 0 | zaliczenie bez oceny |
| Liczba godzin i punktów | | | 291 | 31 | |

SEMESTR 5

| Lp. | Nazwa przedmiotu | Forma zajęć | Godziny zajęć | | Forma zaliczenia |
|--------------------------------|---|----------------------|---------------|---------------------|--------------------|
| | | | Ogółem | Liczba punktów ECTS | |
| 1 | Marketing treści | warsztaty | 30 | 3 | zaliczenie z oceną |
| 2 | Marketing B2B | wykład | 30 | 3 | zaliczenie z oceną |
| 3 | Fakultet 3** | warsztaty | 30 | 3 | zaliczenie z oceną |
| 4 | Fakultet 4** | warsztaty | 30 | 3 | zaliczenie z oceną |
| 5 | Planowanie ścieżek rozwoju zawodowego 3 | warsztaty | 15 | 2 | zaliczenie z oceną |
| 6 | Praktyka zawodowa 3 ** | praktyka | 360 | 12 | zaliczenie z oceną |
| 7 | Projekt dyplomowy 1 | seminarium dyplomowe | 30 | 5 | zaliczenie z oceną |
| Liczba godzin i punktów | | | 525 | 31 | |

SEMESTR 6

| Lp. | Nazwa przedmiotu | Forma zajęć | Godziny zajęć | | Forma zaliczenia |
|--------------------------------|---|----------------------|---------------|---------------------|--------------------|
| | | | Ogółem | Liczba punktów ECTS | |
| 1 | Ekonomia behawioralna i neuromarketing | wykład | 30 | 4 | zaliczenie z oceną |
| 2 | Social Media i Influencer Marketing | warsztaty | 30 | 4 | zaliczenie z oceną |
| 3 | Martech i AI w Marketingu | warsztaty | 45 | 5 | zaliczenie z oceną |
| 4 | Digital wellbeing i bezpieczeństwo w Internecie | konwersatorium | 30 | 4 | zaliczenie z oceną |
| 5 | Raportowanie i wizualizacja danych | warsztaty | 45 | 4 | zaliczenie z oceną |
| 6 | Case Competition 3 | warsztaty | 15 | 2 | zaliczenie z oceną |
| 7 | Projekt dyplomowy 2 | seminarium dyplomowe | 30 | 6 | zaliczenie z oceną |
| Liczba godzin i punktów | | | 225 | 29 | |

| | Godziny zajęć | |
|--|---------------|---------------------|
| | Ogółem | Liczba punktów ECTS |
| Liczba godzin i punktów na wszystkich latach | 2334 | 180 |

Dodatkowe informacje:

* Obowiązuje zapis i zaliczenie testu B2 z języka angielskiego studentów którzy w trakcie toku studiów zrealizują lektorat języka angielskiego na poziomie niższym niż kurs 5 (B2).

** Zajęcia wybieralne przez studentów

Wydział Nauk Społecznych w Warszawie

KIERUNEK: marketing

PROFIL: praktyczny

POZIOM: studia pierwszego stopnia

FORMA: studia niestacjonarne

Rok rozpoczęcia studiów 2026/2027

SEMESTR 1

| Lp. | Nazwa przedmiotu | Forma zajęć | Godziny zajęć | Liczba punktów ECTS | Forma zaliczenia |
|--------------------------------|--|------------------------------|---------------|---------------------|---------------------------|
| | | | Ogółem | | |
| 1 | Zarządzanie organizacjami | | 36 | 4 | zaliczenie z oceną |
| | Podstawy zarządzania | wykład | | | |
| | Metody organizacji i zarządzania | warsztaty | | | |
| 2 | Umiejętności menedżerskie | warsztaty | 24 | 3 | zaliczenie z oceną |
| 3 | Marketing strategiczny | wykład | 24 | 4 | zaliczenie z oceną |
| 4 | Wprowadzenie do metodologii badań społecznych | konwersatorium | 24 | 4 | zaliczenie z oceną |
| 5 | Planowanie ścieżek rozwoju zawodowego 1 | warsztaty | 12 | 2 | zaliczenie z oceną |
| 6 | Kultura akademicka i biznesowa | | 24 | 2 | zaliczenie z oceną |
| | Kultura akademicka | e-learning | | | |
| | Savoir-vivre w biznesie | konwersatorium | | | |
| 7 | Praktyka zawodowa 1 ** | praktyka | 300 | 10 | zaliczenie z oceną |
| 8 | Język angielski 1 * | ćwiczenia, e-learning | 30 | 3 | zaliczenie z oceną |
| Liczba godzin i punktów | | | 474 | 32 | |

SEMESTR 2

| Lp. | Nazwa przedmiotu | Forma zajęć | Godziny zajęć | Liczba punktów ECTS | Forma zaliczenia |
|--------------------------------|--|------------------------------|---------------|---------------------|---------------------------|
| | | | Ogółem | | |
| 1 | Ekonomia menedżerska | wykład | 24 | 4 | zaliczenie z oceną |
| 2 | Zachowania nabywców | | 36 | 4 | zaliczenie z oceną |
| | Podstawy zachowania nabywców na rynku | wykład | | | |
| | Decyzje rynkowe nabywców | warsztaty | | | |
| 3 | Praca projektowa | | 36 | 4 | zaliczenie z oceną |
| | Zarządzanie projektem | wykład | | | |
| | Podstawowe narzędzia do zarządzania projektami | warsztaty | | | |
| | Efektywna praca zespołowa | warsztaty | | | |
| 4 | Badania i analizy dla biznesu | | 36 | 4 | zaliczenie z oceną |
| | Badania ilościowe i podstawy statystyki | warsztaty | | | |
| | Badania jakościowe i analiza danych tekstowych | warsztaty | | | |
| | Raport menedżerski | warsztaty | | | |
| 5 | Logika i myślenie krytyczne | warsztaty | 24 | 4 | zaliczenie z oceną |
| 6 | AI – narzędzia i zasady wykorzystania | warsztaty | 24 | 3 | zaliczenie z oceną |
| 7 | Case Competition 1 | warsztaty | 12 | 2 | zaliczenie z oceną |
| 8 | Język angielski 2 * | ćwiczenia, e-learning | 30 | 3 | zaliczenie z oceną |
| Liczba godzin i punktów | | | 222 | 28 | |

SEMESTR 3

| Lp. | Nazwa przedmiotu | Forma zajęć | Godziny zajęć | Liczba punktów ECTS | Forma zaliczenia |
|--------------------------------|---|-----------------------|---------------|---------------------|--------------------|
| | | | Ogółem | | |
| 1 | Marketing cyfrowy – strategia i narzędzia | | 36 | 5 | zaliczenie z oceną |
| | Marketing cyfrowy – strategia | wykład | | | |
| | Marketing cyfrowy – metody i narzędzia | warsztaty | | | |
| 2 | Strategie marki i komunikacja marketingowa | wykład | 24 | 4 | zaliczenie z oceną |
| 3 | Fakultet 1** | wykład | 12 | 2 | zaliczenie z oceną |
| 4 | Fakultet 2** | wykład | 24 | 3 | zaliczenie z oceną |
| 5 | Planowanie ścieżek rozwoju zawodowego 2 | warsztaty | 12 | 2 | zaliczenie z oceną |
| 6 | Praktyka zawodowa 2 ** | praktyka | 300 | 10 | zaliczenie z oceną |
| 7 | Język angielski 3 * | ćwiczenia, e-learning | 30 | 3 | zaliczenie z oceną |
| Liczba godzin i punktów | | | 438 | 29 | |

SEMESTR 4

| Lp. | Nazwa przedmiotu | Forma zajęć | Godziny zajęć | Liczba punktów ECTS | Forma zaliczenia |
|--------------------------------|--|-----------------------|---------------|---------------------|--------------------|
| | | | Ogółem | | |
| 1 | Zarządzanie doświadczeniami klientów | warsztaty | 24 | 4 | zaliczenie z oceną |
| 2 | Zrównoważony marketing i raportowanie ESG | warsztaty | 24 | 4 | zaliczenie z oceną |
| 3 | E-Commerce | warsztaty | 24 | 4 | zaliczenie z oceną |
| 4 | Finanse i rachunkowość | | 36 | 5 | zaliczenie z oceną |
| | Budżetowanie i rachunkowość | warsztaty | | | |
| | Business Case i ocena projektów inwestycyjnych | warsztaty | | | |
| 5 | Innowacje i projektowanie propozycji wartości | warsztaty | 12 | 2 | zaliczenie z oceną |
| 6 | Analiza danych i data-driven marketing | warsztaty | 24 | 3 | zaliczenie z oceną |
| 7 | Zastosowanie IT i programowania w marketingu | warsztaty | 24 | 4 | zaliczenie z oceną |
| 8 | Case Competition 2 | warsztaty | 12 | 2 | zaliczenie z oceną |
| 9 | Język angielski 4 * | ćwiczenia, e-learning | 30 | 3 | zaliczenie z oceną |
| Liczba godzin i punktów | | | 210 | 31 | |

SEMESTR 5

| Lp. | Nazwa przedmiotu | Forma zajęć | Godziny zajęć | Liczba punktów ECTS | Forma zaliczenia |
|--------------------------------|---|----------------------|---------------|---------------------|--------------------|
| | | | Ogółem | | |
| 1 | Marketing treści | warsztaty | 24 | 3 | zaliczenie z oceną |
| 2 | Marketing B2B | wykład | 24 | 3 | zaliczenie z oceną |
| 3 | Fakultet 3** | warsztaty | 24 | 3 | zaliczenie z oceną |
| 4 | Fakultet 4** | warsztaty | 24 | 3 | zaliczenie z oceną |
| 5 | Planowanie ścieżek rozwoju zawodowego 3 | warsztaty | 12 | 2 | zaliczenie z oceną |
| 6 | Praktyka zawodowa 3 ** | praktyka | 360 | 12 | zaliczenie z oceną |
| 7 | Projekt dyplomowy 1 | seminarium dyplomowe | 24 | 5 | zaliczenie z oceną |
| Liczba godzin i punktów | | | 492 | 31 | |

SEMESTR 6

| Lp. | Nazwa przedmiotu | Forma zajęć | Godziny zajęć | Liczba punktów ECTS | Forma zaliczenia |
|--------------------------------|---|----------------------|---------------|---------------------|--------------------|
| | | | Ogółem | | |
| 1 | Ekonomia behawioralna i neuromarketing | wykład | 24 | 4 | zaliczenie z oceną |
| 2 | Social Media i Influencer Marketing | warsztaty | 24 | 4 | zaliczenie z oceną |
| 3 | Martech i AI w Marketingu | warsztaty | 36 | 5 | zaliczenie z oceną |
| 4 | Digital wellbeing i bezpieczeństwo w Internecie | konwersatorium | 24 | 4 | zaliczenie z oceną |
| 5 | Raportowanie i wizualizacja danych | warsztaty | 36 | 4 | zaliczenie z oceną |
| 6 | Case Competition 3 | warsztaty | 12 | 2 | zaliczenie z oceną |
| 7 | Projekt dyplomowy 2 | seminarium dyplomowe | 24 | 6 | zaliczenie z oceną |
| Liczba godzin i punktów | | | 180 | 29 | |

| | Godziny zajęć | Liczba punktów |
|---|---------------|----------------|
| | Ogółem | ECTS |
| Liczba godzin i punktów na wszystkich latach | 2016 | 180 |

Dodatkowe informacje:

* Obowiązuje zapis i zaliczenie testu B2 z języka angielskiego studentów którzy w trakcie toku studiów zrealizują lektorat języka angielskiego na poziomie niższym niż kurs 5 (B2).

** Zajęcia wybieralne przez studentów.




**Uniwersytet
SWPS**

Drzwi Otwarte

Potrzebujesz więcej informacji o kierunkach studiów?

Podczas Drzwi Otwartych nasi wykładowcy, studenci i rekruterzy opowiadają o zasadach rekrutacji, programach studiów i tym, co wyróżnia nasze studia.

>> Obejrzyj nasze webinary o kierunkach na YouTube 

>> Harmonogram wszystkich spotkań sprawdzisz tu 

Co mówią osoby studiujące o naszych studiach?

Bonus dla ciebie! Posłuchaj, jak nasi studenci i studentki opowiadają o kierunkach, atmosferze i możliwościach rozwoju – zainspiruj się ich historiami!

>> Sprawdź shortszy z serii „Oczami studentów” 

Studia za darmo?!

Tak to możliwe. Jesteśmy uczelnią niepubliczną, co oznacza, że nasze studia są płatne. Ale oferujemy wiele form wsparcia finansowego, dzięki którym możesz znacząco obniżyć koszty nauki, a nawet studiować całkowicie za darmo i to już od pierwszego roku!

- Konkursy dla kandydatów z możliwością darmowych studiów
- Stypendia za wyniki i osiągnięcia
- Stypendia socjalne i zapomogi
- Stypendia specjalne dla osób z niepełnosprawnościami

>> Więcej informacji znajdziesz tu 