



**Wydział Prawa i Komunikacji Społecznej
we Wrocławiu**
Uniwersytetu SWPS

Grafika

studia pierwszego stopnia

www.swps.pl

WYDZIAŁ PRAWA I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ we Wrocławiu

KIERUNEK: Grafika

PROFIL: praktyczny

POZIOM: studia pierwszego stopnia

FORMA: studia stacjonarne

Rok rozpoczęcia studiów 2026/2027

SEMESTR 1

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
I	Kreacja wizualna 1		60	5	zaliczenie z oceną
	Rysunek studyjny	warsztaty			
	Podstawy technik druku	ćwiczenia			
II	Historia sztuki i projektowania 1	wykład	30	2	zaliczenie z oceną
III	Podstawy fotografii i filmu		60	4	zaliczenie z oceną
	Fotografia	ćwiczenia			
	Film	ćwiczenia			
IV	Komunikacja społeczna		90	4	zaliczenie z oceną
	Nauka o komunikacji	wykład			
	Projektowanie komunikacji	wykład			
	Komunikacja wizualna	ćwiczenia			
V	Kompetencje społeczne		60	4	zaliczenie z oceną
	Myślenie kreatywne	ćwiczenia			
	Praca zespołowa	ćwiczenia			
VI	Artificial Intelligence	ćwiczenia	30	2	zaliczenie z oceną
VII	Język angielski 1	ćwiczenia, e-learning	36	3	zaliczenie z oceną
VIII	Podstawy projektowania wizualnego		90	6	zaliczenie z oceną
	Techniki wizualizacji	ćwiczenia			
	Typografia	ćwiczenia			
	Warsztat grafiki użytkowej	ćwiczenia			
Liczba godzin i punktów			456	30	

SEMESTR 2

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
I	Kreacja wizualna 2		60	5	zaliczenie z oceną
	Rysunek kreacyjny	warsztaty			
	Zarządzanie barwą	ćwiczenia			
II	Historia sztuki i projektowania 2	wykład	30	2	zaliczenie z oceną
III	Estetyka	wykład	30	2	zaliczenie z oceną
IV	Studio fotografii i filmu		60	4	zaliczenie z oceną
	Film	ćwiczenia			
	Fotografia	ćwiczenia			
V	Działania kreatywne		60	4	zaliczenie z oceną
	Myślenie projektowe	ćwiczenia			
	Twórcze pisanie	ćwiczenia			
VI	Media i komunikacja		60	4	zaliczenie z oceną
	Nauka o mediach	wykład			
	Diagnostyka komunikacji	ćwiczenia			
VII	Plener*	projekt	30	2	zaliczenie z oceną
VIII	Język angielski 2	ćwiczenia, e-learning	36	3	zaliczenie z oceną
SPECJALNOŚĆ: Grafika użytkowa					
I	Projektowanie graficzne		90	4	zaliczenie z oceną
	Grafika użytkowa	ćwiczenia			
	Projektowanie znaku	ćwiczenia			
SPECJALNOŚĆ: Digital Product Design					
I	User Interface & Experience		90	4	zaliczenie z oceną
	User Experience Design	ćwiczenia			
	User Interface Design	ćwiczenia			
Liczba godzin i punktów			456	30	

SEMESTR 3

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
I	Kreacja wizualna 3		60	5	zaliczenie z oceną
	Rysunek ilustracyjny	warsztaty			
	Podstawy modelowania	ćwiczenia			
II	Warsztat animacyjny		60	5	zaliczenie z oceną
	Animacja	warsztaty			
	Grafika 3D	warsztaty			
III	Techniki prezentacji	ćwiczenia	30	3	zaliczenie z oceną
IV	Postprodukcja	ćwiczenia	30	3	zaliczenie z oceną
V	Proces projektowy*		90	6	zaliczenie z oceną
	Doradztwo	ćwiczenia			
	Planowanie strategiczne	ćwiczenia			
	Kreacja	warsztaty			
VI	Wychowanie fizyczne 1	ćwiczenia	30	0	zaliczenie bez oceny
VII	Język angielski 3	ćwiczenia, e-learning	36	3	zaliczenie z oceną
SPECJALNOŚĆ: Grafika użytkowa					
I	Warsztat typograficzny		60	5	zaliczenie z oceną
	Projektowanie krojów pism	ćwiczenia			
	Layout i skład publikacji	ćwiczenia			
SPECJALNOŚĆ: Digital Product Design					
I	Digital Workshop		60	5	zaliczenie z oceną
	Interaction Design	ćwiczenia			
	Immersive Interface	ćwiczenia			
Liczba godzin i punktów			396	30	

SEMESTR 4

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
I	Proseminarium*	konwersatorium	10	3	zaliczenie z oceną
II	Działania artystyczne i projektowe*	konwersatorium	30	2	zaliczenie z oceną
III	Działania artystyczne i projektowe – praktyka*	praktyka	90	4	zaliczenie z oceną
IV	Wychowanie fizyczne 2	ćwiczenia	30	0	zaliczenie bez oceny
V	Język angielski 4	ćwiczenia, e-learning	36	3	zaliczenie z oceną
SPECJALNOŚĆ: Grafika użytkowa					
I	Systemy identyfikacji wizualnej	warsztaty	100	7	zaliczenie z oceną
II	Projektowanie publikacji	warsztaty	100	7	zaliczenie z oceną
III	Grafika warsztatowa*	warsztaty	40	4	zaliczenie z oceną
SPECJALNOŚĆ: Digital Product Design					
I	Web/App Design	warsztaty	100	7	zaliczenie z oceną
II	Multimedia Design	warsztaty	100	7	zaliczenie z oceną
III	Creative Coding*	warsztaty	40	4	zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			436	30	

SEMESTR 5					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
I	Praktyka zawodowa 1*	praktyka	240	6	zaliczenie z oceną
II	Seminarium dyplomowe 1*	seminarium dyplomowe	30	10	zaliczenie z oceną
SPECJALNOŚĆ: Grafika użytkowa					
I	Projektowanie opakowań	warsztaty	100	7	zaliczenie z oceną
II	Systemy informacji wizualnej	warsztaty	100	7	zaliczenie z oceną
SPECJALNOŚĆ: Digital Product Design					
I	Digital Device	warsztaty	100	7	zaliczenie z oceną
II	Immersive Multimedia	warsztaty	100	7	zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			470	30	

SEMESTR 6					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
I	Komercjalizacja	wykład	30	2	zaliczenie z oceną
II	Prawo autorskie	wykład	15	1	zaliczenie z oceną
III	Praktyka zawodowa 2*	praktyka	480	16	zaliczenie z oceną
IV	Seminarium dyplomowe 2*	seminarium dyplomowe	30	9	zaliczenie z oceną
SPECJALNOŚĆ: Grafika użytkowa					
I	Portfolio		40	2	zaliczenie z oceną
	Portfolio	ćwiczenia			
	Prezentacja dorobku	konwersatorium			
SPECJALNOŚĆ: Digital Product Design					
I	Digital portfolio		40	2	zaliczenie z oceną
	Showreel design	ćwiczenia			
	Design presentation	konwersatorium			
Liczba godzin i punktów			595	30	

	Godziny zajęć	Liczba punktów
	Ogółem	ECTS
Całkowita liczba godzin i punktów ECTS programu	2809	180

* Zajęcia do wyboru

WYDZIAŁ PRAWA I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ we Wrocławiu

KIERUNEK: Grafika

PROFIL: praktyczny

POZIOM: studia pierwszego stopnia

FORMA: studia niestacjonarne

Rok rozpoczęcia studiów 2026/2027

SEMESTR 1					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
I	Kreacja wizualna 1		36	5	zaliczenie z oceną
	Rysunek studyjny	warsztaty			
	Podstawy technik druku	ćwiczenia			
II	Historia sztuki i projektowania 1	wykład	18	2	zaliczenie z oceną
III	Podstawy fotografii i filmu		36	4	zaliczenie z oceną
	Fotografia	ćwiczenia			
	Film	ćwiczenia			
IV	Komunikacja społeczna		54	4	zaliczenie z oceną
	Nauka o komunikacji	wykład			
	Projektowanie komunikacji	wykład			
	Komunikacja wizualna	ćwiczenia			
V	Kompetencje społeczne		36	4	zaliczenie z oceną
	Myślenie kreatywne	ćwiczenia			
	Praca zespołowa	ćwiczenia			
VI	Artificial Intelligence	ćwiczenia	18	2	zaliczenie z oceną
VII	Język angielski 1	ćwiczenia, e-learning	30	3	zaliczenie z oceną
VIII	Podstawy projektowania wizualnego		54	6	zaliczenie z oceną
	Techniki wizualizacji	ćwiczenia			
	Typografia	ćwiczenia			
	Warsztat grafiki użytkowej	ćwiczenia			
Liczba godzin i punktów			282	30	

SEMESTR 2					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
I	Kreacja wizualna 2		36	5	zaliczenie z oceną
	Rysunek kreacyjny	warsztaty			
	Zarządzanie barwą	ćwiczenia			
II	Historia sztuki i projektowania 2	wykład	18	2	zaliczenie z oceną
III	Estetyka	wykład	18	2	zaliczenie z oceną
IV	Studio fotografii i filmu		36	4	zaliczenie z oceną
	Film	ćwiczenia			
	Fotografia	ćwiczenia			
V	Działania kreatywne		36	4	zaliczenie z oceną
	Myślenie projektowe	ćwiczenia			
	Twórcze pisanie	ćwiczenia			
VI	Media i komunikacja		36	4	zaliczenie z oceną
	Nauka o mediach	wykład			
	Diagnostyka komunikacji	ćwiczenia			
VII	Plener*	projekt	30	2	zaliczenie z oceną
VIII	Język angielski 2	ćwiczenia, e-learning	30	3	zaliczenie z oceną
SPECJALNOŚĆ: Grafika użytkowa					
I	Projektowanie graficzne		48	4	zaliczenie z oceną
	Grafika użytkowa	ćwiczenia			
	Projektowanie znaku	ćwiczenia			
SPECJALNOŚĆ: Digital Product Design					
I	User Interface & Experience		48	4	zaliczenie z oceną
	User Experience Design	ćwiczenia			
	User Interface Design	ćwiczenia			
Liczba godzin i punktów			288	30	

SEMESTR 3

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
I	Kreacja wizualna 3		36	5	zaliczenie z oceną
	Rysunek ilustracyjny	warsztaty			
	Podstawy modelowania	ćwiczenia			
II	Warsztat animacyjny		36	5	zaliczenie z oceną
	Animacja	warsztaty			
	Grafika 3D	warsztaty			
III	Techniki prezentacji	ćwiczenia	18	3	zaliczenie z oceną
IV	Postprodukcja	ćwiczenia	18	3	zaliczenie z oceną
V	Proces projektowy*		54	6	zaliczenie z oceną
	Doradztwo	ćwiczenia			
	Planowanie strategiczne	ćwiczenia			
	Kreacja	warsztaty			
VI	Język angielski 3	ćwiczenia, e-learning	30	3	zaliczenie z oceną
SPECJALNOŚĆ: Grafika użytkowa					
I	Warsztat typograficzny		36	5	zaliczenie z oceną
	Projektowanie krojów pism	ćwiczenia			
	Layout i skład publikacji	ćwiczenia			
SPECJALNOŚĆ: Digital Product Design					
I	Digital Workshop		36	5	zaliczenie z oceną
	Interaction Design	ćwiczenia			
	Immersive Interface	ćwiczenia			
Liczba godzin i punktów			228	30	

SEMESTR 4

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
I	Proseminarium*	konwersatorium	10	3	zaliczenie z oceną
II	Działania artystyczne i projektowe*	konwersatorium	30	2	zaliczenie z oceną
III	Działania artystyczne i projektowe – praktyka*	praktyka	90	4	zaliczenie z oceną
IV	Język angielski 4	ćwiczenia, e-learning	30	3	zaliczenie z oceną
SPECJALNOŚĆ: Grafika użytkowa					
I	Systemy identyfikacji wizualnej	warsztaty	60	7	zaliczenie z oceną
II	Projektowanie publikacji	warsztaty	60	7	zaliczenie z oceną
III	Grafika warsztatowa*	warsztaty	20	4	zaliczenie z oceną
SPECJALNOŚĆ: Digital Product Design					
I	Web/App Design	warsztaty	60	7	zaliczenie z oceną
II	Multimedia Design	warsztaty	60	7	zaliczenie z oceną
III	Creative Coding*	warsztaty	20	4	zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			300	30	

SEMESTR 5					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
I	Praktyka zawodowa 1*	praktyka	240	6	zaliczenie z oceną
II	Seminarium dyplomowe 1*	seminarium dyplomowe	20	10	zaliczenie z oceną
SPECJALNOŚĆ: Grafika użytkowa					
I	Projektowanie opakowań	warsztaty	60	7	zaliczenie z oceną
II	Systemy informacji wizualnej	warsztaty	60	7	zaliczenie z oceną
SPECJALNOŚĆ: Digital Product Design					
I	Digital Device	warsztaty	60	7	zaliczenie z oceną
II	Immersive Multimedia	warsztaty	60	7	zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			380	30	

SEMESTR 6					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
I	Komercjalizacja	wykład	18	2	zaliczenie z oceną
II	Prawo autorskie	wykład	10	1	zaliczenie z oceną
III	Praktyka zawodowa 2*	praktyka	480	16	zaliczenie z oceną
IV	Seminarium dyplomowe 2*	seminarium dyplomowe	30	9	zaliczenie z oceną
SPECJALNOŚĆ: Grafika użytkowa					
I	Portfolio		40	2	zaliczenie z oceną
	Portfolio	ćwiczenia			
	Prezentacja dorobku	konwersatorium			
SPECJALNOŚĆ: Digital Product Design					
I	Digital portfolio		40	2	zaliczenie z oceną
	Showreel design	ćwiczenia			
	Design presentation	konwersatorium			
Liczba godzin i punktów			578	30	

	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS
	Ogółem	ECTS
Całkowita liczba godzin i punktów ECTS programu	2056	180

* Zajęcia do wyboru




**Uniwersytet
SWPS**

Drzwi Otwarte

Potrzebujesz więcej informacji o kierunkach studiów?

Podczas Drzwi Otwartych nasi wykładowcy, studenci i rekruterzy opowiadają o zasadach rekrutacji, programach studiów i tym, co wyróżnia nasze studia.

>> Obejrzyj nasze webinary o kierunkach na YouTube 

>> Harmonogram wszystkich spotkań sprawdzisz tu 

Co mówią osoby studiujące o naszych studiach?

Bonus dla ciebie! Posłuchaj, jak nasi studenci i studentki opowiadają o kierunkach, atmosferze i możliwościach rozwoju – zainspiruj się ich historiami!

>> Sprawdź shortszy z serii „Oczami studentów” 

Studia za darmo?!

Tak to możliwe. Jesteśmy uczelnią niepubliczną, co oznacza, że nasze studia są płatne. Ale oferujemy wiele form wsparcia finansowego, dzięki którym możesz znacząco obniżyć koszty nauki, a nawet studiować całkowicie za darmo i to już od pierwszego roku!

- Konkursy dla kandydatów z możliwością darmowych studiów
- Stypendia za wyniki i osiągnięcia
- Stypendia socjalne i zapomogi
- Stypendia specjalne dla osób z niepełnosprawnościami

>> Więcej informacji znajdziesz tu 