



**Wydział Prawa i Komunikacji Społecznej
we Wrocławiu**
Uniwersytetu SWPS

Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

studia pierwszego stopnia

www.swps.pl

WYDZIAŁ PRAWA I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ we Wrocławiu

KIERUNEK: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

PROFIL: praktyczny

POZIOM: studia pierwszego stopnia

FORMA: studia stacjonarne

Rok rozpoczęcia studiów 2026/2027

SEMESTR 1					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
I	Komunikacja – wprowadzenie		80	7	zaliczenie z oceną
	Współczesne teorie społeczne	ćwiczenia			
	Kultura popularna	ćwiczenia			
	Estetyka i design	wykład			
	Teorie komunikacji	ćwiczenia			
II	Rozumienie współczesnych mediów		35	3	zaliczenie z oceną
	Krytyczne myślenie	ćwiczenia			
	Dyskursy mediów	ćwiczenia			
III	Rynek mediów i marek		66	6	zaliczenie z oceną
	Systemy medialne w Polsce i na świecie	wykład			
	Przemysł i rynek audiowizualny	wykład			
	Branding – wprowadzenie	wykład			
IV	Warsztat profesjonalnej komunikacji		60	6	zaliczenie z oceną
	Autoprezentacja i wystąpienia publiczne	warsztaty			
	Emisja głosu	warsztaty			
	Kultura języka	ćwiczenia			
V	Warsztaty medialne 1		49	5	zaliczenie z oceną
	Podstawy fotografii i video	ćwiczenia			
	Źródła informacji (research)	ćwiczenia			
	Warsztat dziennikarski	ćwiczenia			
VI	Język angielski 1	ćwiczenia, e-learning	36	3	zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			326	30	

SEMESTR 2					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
I	Formaty i gatunki medialne		45	5	zaliczenie z oceną
	Informacja	ćwiczenia			
	Publicystyka	ćwiczenia			
	Rozrywka	ćwiczenia			
II	Praktyka komunikacji		78	9	zaliczenie z oceną
	Praca zespołowa i kompetencje społeczne	ćwiczenia			
	Dezinformacja – konteksty społeczne i medialne	ćwiczenia			
	Proces kreatywny (Design Thinking)	ćwiczenia			
	Inkluzywność i różnorodność w komunikacji	ćwiczenia			
III	Komunikacja wizerunkowa		61	6	zaliczenie z oceną
	Retoryka i erystyka	wykład			
	Public Relations	ćwiczenia			
	Reklama jako forma komunikacji	wykład			
IV	SEO (optymalizacja i pozycjonowanie)		40	4	zaliczenie z oceną
	Digital marketing	ćwiczenia			
	Analityka internetowa	ćwiczenia			
V	Język angielski 2	ćwiczenia, e-learning	36	3	zaliczenie z oceną
SPECJALNOŚĆ: Branding – Reklama – Public Relations*					
I	Konteksty marki		35	3	zaliczenie z oceną
	Tożsamość i osobowość marki	ćwiczenia			
	Branding kulturowy	ćwiczenia			
SPECJALNOŚĆ: Digital i Social Media*					
I	Konteksty nowych mediów		35	3	zaliczenie z oceną
	Trendy i narzędzia pracy w dziennikarstwie cyfrowym	ćwiczenia			
	Produkcja mediów	ćwiczenia			
SPECJALNOŚĆ: Produkcja audiowizualna*					
I	Specyfika przemysłu audiowizualnego		35	3	zaliczenie z oceną
	Współczesne trendy audiowizualne	ćwiczenia			
	Proces realizacji filmu	ćwiczenia			
Liczba godzin i punktów			295	30	

SEMESTR 3					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
I	Kreatywność		45	5	zaliczenie z oceną
	Storytelling	ćwiczenia			
	Copywriting/Naming	warsztaty			
	Kreatywne pisanie	warsztaty			
II	Warsztat badania komunikacji		60	6	zaliczenie z oceną
	Metodologia badań naukowych	wykład			
	Diagnostyka i analiza trendów	ćwiczenia			
	Analiza dyskursu	warsztaty			
	Badania empiryczne	warsztaty			
III	Warsztaty medialne 2		69	7	zaliczenie z oceną
	Laboratorium dźwięku (radio)	warsztaty			
	Wywiad	ćwiczenia			
	Etyka komunikacji	ćwiczenia			
IV	Reklama i media społecznościowe		45	5	zaliczenie z oceną
	Media społecznościowe	ćwiczenia			
	Influencer marketing	ćwiczenia			
	Reklama natywna	ćwiczenia			
V	Język angielski 3	ćwiczenia, e-learning	36	3	zaliczenie z oceną
VI	Wychowanie fizyczne 1****	ćwiczenia	30	0	zaliczenie bez oceny
SPECJALNOŚĆ: Branding – Reklama – Public Relations*					
I	Strategia marki		35	4	zaliczenie z oceną
	Insight	ćwiczenia			
	Warsztat strategii marki	warsztaty			
SPECJALNOŚĆ: Digital i Social Media*					
I	Content management		35	4	zaliczenie z oceną
	Tworzenie zawartości mediów cyfrowych i społecznościowych	warsztaty			
	Zastosowanie sztucznej inteligencji w tworzeniu treści	ćwiczenia			
SPECJALNOŚĆ: Produkcja audiowizualna*					
I	Konceptualizacja projektu audiowizualnego		35	4	zaliczenie z oceną
	Development i pitching projektu	warsztaty			
	Nowe technologie audiowizualne	ćwiczenia			
Liczba godzin i punktów			320	30	

SEMESTR 4					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
I	Język angielski 4***	ćwiczenia, e-learning	36	3	zaliczenie z oceną
II	Wychowanie fizyczne 2****	ćwiczenia	30	0	zaliczenie bez oceny
III	Praktyka zawodowa 1*/**	praktyki	220	7	zaliczenie z oceną
IV	Komunikacja wizualna		88	7	zaliczenie z oceną
	Podstawy projektowania graficznego	ćwiczenia			
	Design informacji	ćwiczenia			
	Webdesign	ćwiczenia			
	Fotografia i fotoedycja	warsztaty			
V	Kreacja audialna i audiowizualna dla mediów		80	7	zaliczenie z oceną
	Warsztat scenopisarski	warsztaty			
	Warsztat operatorski	warsztaty			
	Audycja radiowa	warsztaty			
VI	Montaż i postprodukcja		50	3	zaliczenie z oceną
	Montaż	warsztaty			
	Postprodukcja obrazu i dźwięku	warsztaty			
SPECJALNOŚĆ: Branding – Reklama – Public Relations*					
I	Komunikacja – kompetencje specjalistyczne		35	3	zaliczenie z oceną
	Zachowania konsumenckie w marketingu i reklamie	ćwiczenia			
	Planowanie mediów	ćwiczenia			
SPECJALNOŚĆ: Digital i Social Media*					
I	Projektowanie i wizualizacja zawartości mediów cyfrowych		35	3	zaliczenie z oceną
	Krótkie formy video	ćwiczenia			
	Automatyzacja w komunikacji i marketingu	ćwiczenia			
SPECJALNOŚĆ: Produkcja audiowizualna*					
I	Organizacja i zarządzanie produkcją audiowizualną		35	3	zaliczenie z oceną
	Organizacja produkcji filmowej	ćwiczenia			
	Produkcja formatów telewizyjnych	ćwiczenia			
Liczba godzin i punktów			539	30	

SEMESTR 5

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
I	Seminarium licencjackie 1	seminarium dyplomowe	20	3	zaliczenie z oceną
II	Praktyka zawodowa 2*/**	praktyki	220	7	zaliczenie z oceną
III	Ekonomiki branżowe		45	3	zaliczenie z oceną
	Przedsiębiorczość i biznes w sektorach kreatywnych i mediach	ćwiczenia			
	Sektory kreatywne	wykład			
	Zarządzanie projektami	wykład			
IV	Warsztaty medialne 3		75	6	zaliczenie z oceną
	Realizacja telewizyjna	warsztaty			
	Video storytelling	warsztaty			
	Reportaż multimedialny	warsztaty			
	Dziennikarstwo śledcze	warsztaty			
V	Prawo		45	3	zaliczenie z oceną
	Prawo mediów	wykład			
	Prawo autorskie	wykład			
	Prawne warunki zatrudnienia	wykład			
SPECJALNOŚĆ: Branding – Reklama – Public Relations*					
I	Zarządzanie marką i komunikacją		55	4	zaliczenie z oceną
	Marka osobista – doradztwo	warsztaty			
	Branding dźwiękowy	warsztaty			
	Event management	warsztaty			
II	Komunikacja – Public Relations		55	4	zaliczenie z oceną
	Strategie i taktyki PR	ćwiczenia			
	Media relations i rzecznictwo prasowe	ćwiczenia			
	Ewaluacja w PR	ćwiczenia			
SPECJALNOŚĆ: Digital i Social Media*					
I	Branding i promocja w mediach		55	4	zaliczenie z oceną
	Marka osobista	ćwiczenia			
	Branding i projektowanie dźwięku	warsztaty			
	Promocja mediów i treści medialnych	ćwiczenia			
II	Produkt w mediach cyfrowych		55	4	zaliczenie z oceną
	Kampania digitalowa	ćwiczenia			
	Motion design	warsztaty			
	Podcast	warsztaty			
SPECJALNOŚĆ: Produkcja audiowizualna*					
I	Finansowanie i budżetowanie produkcji audiowizualnej		65	4	zaliczenie z oceną
	Kosztorys filmu	warsztaty			
	Krajowe źródła finansowania produkcji	ćwiczenia			
	Warunki koprodukcji międzynarodowych	ćwiczenia			
II	Produkcja kreatywna form audiowizualnych		45	4	zaliczenie z oceną
	Produkcja gier	ćwiczenia			
	Realizacja filmu dokumentalnego	warsztaty			
	Warsztat reżysera filmowego i telewizyjnego	warsztaty			
Liczba godzin i punktów			515	30	

SEMESTR 6					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
I	Seminarium licencjackie 2*	seminarium dyplomowe	20	6	zaliczenie z oceną
II	Fakultet*	ćwiczenia	20	2	zaliczenie z oceną
III	Przygotowanie portfolio*	warsztaty	18	3	zaliczenie z oceną
IV	Praktyka zawodowa 3**/**	praktyki	280	9	zaliczenie z oceną
SPECJALNOŚĆ: Branding – Reklama – Public Relations*					
I	Projekt profesjonalnej komunikacji		120	10	zaliczenie z oceną
	Badania	warsztaty			
	Strategia	warsztaty			
	Kreacja	warsztaty			
	Plan marketingowy	warsztaty			
	Ewaluacja projektu	warsztaty			
SPECJALNOŚĆ: Digital i Social Media*					
I	Projektowanie medium		40	3	zaliczenie z oceną
	Kreacja medium	warsztaty			
	Modele biznesowe w mediach	warsztaty			
II	Projekt medialny		80	7	zaliczenie z oceną
	Dziennikarstwo tematyczne	warsztaty			
	Redakcja techniczna	warsztaty			
SPECJALNOŚĆ: Produkcja audiowizualna*					
I	Sprzedaż i promocja produktu audiowizualnego		55	4	zaliczenie z oceną
	Zasady dystrybucji filmu	ćwiczenia			
	Festiwale i targi branżowe	ćwiczenia			
	Przygotowanie kampanii marketingowej	warsztaty			
II	Projekt audiowizualny	warsztaty	65	6	zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			458	30	

	Godziny zajęć	Liczba punktów
	Ogółem	ECTS
LICZBA GODZIN I PUNKTÓW NA WSZYSTKICH LATACH	2453	180

Dodatkowe informacje:

* Zajęcia mogą być wybieralne przez studentów w danym roku akademickim zgodnie z decyzją Dziekana.

** Szczegółowe zasady realizacji praktyki zawodowej określa „Regulamin praktyki zawodowej”.

*** Obowiązuje zapis i zaliczenie testu B2 z języka angielskiego studentów którzy w trakcie toku studiów zrealizują lektorat języka angielskiego na poziomie niższym niż kurs 5 (B2).

**** Na podstawie art.81 ustawy z dnia 20 lipca 2018r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz.U. poz.1668) w programie studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich prowadzonych w formie studiów stacjonarnych określa się zajęcia z wychowania fizycznego w wymiarze 60 godzin. Na USWPS wychowanie fizyczne realizowane jest na 2 roku studiów.

WYDZIAŁ PRAWA I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ we Wrocławiu

KIERUNEK: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

PROFIL: praktyczny

POZIOM: studia pierwszego stopnia

FORMA: studia niestacjonarne

Rok rozpoczęcia studiów 2026/2027

SEMESTR 1					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
I	Komunikacja – wprowadzenie		48	7	zaliczenie z oceną
	Współczesne teorie społeczne	ćwiczenia			
	Kultura popularna	ćwiczenia			
	Estetyka i design	wykład			
	Teorie komunikacji	ćwiczenia			
II	Rozumienie współczesnych mediów		22	3	zaliczenie z oceną
	Krytyczne myślenie	ćwiczenia			
	Dyskursy mediów	ćwiczenia			
III	Rynek mediów i marek		40	6	zaliczenie z oceną
	Systemy medialne w Polsce i na świecie	wykład			
	Przemysł i rynek audiowizualny	wykład			
	Branding – wprowadzenie	wykład			
IV	Warsztat profesjonalnej komunikacji		37	6	zaliczenie z oceną
	Autoprezentacja i wystąpienia publiczne	warsztaty			
	Emisja głosu	warsztaty			
	Kultura języka	ćwiczenia			
V	Warsztaty medialne 1		30	5	zaliczenie z oceną
	Podstawy fotografii i video	ćwiczenia			
	Źródła informacji (research)	ćwiczenia			
	Warsztat dziennikarski	ćwiczenia			
VI	Język angielski 1	ćwiczenia, e-learning	30	3	zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			207	30	
SEMESTR 2					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
I	Formaty i gatunki medialne		30	5	zaliczenie z oceną
	Informacja	ćwiczenia			
	Publicystyka	ćwiczenia			
	Rozrywka	ćwiczenia			
II	Praktyka komunikacji		48	9	zaliczenie z oceną
	Praca zespołowa i kompetencje społeczne	ćwiczenia			
	Dezinformacja – konteksty społeczne i medialne	ćwiczenia			
	Proces kreatywny (Design Thinking)	ćwiczenia			
	Inkluzywność i różnorodność w komunikacji	ćwiczenia			
III	Komunikacja wizerunkowa		38	6	zaliczenie z oceną
	Retoryka i erystyka	wykład			
	Public Relations	ćwiczenia			
	Reklama jako forma komunikacji	wykład			
IV	SEO (optymalizacja i pozycjonowanie)		24	4	zaliczenie z oceną
	Digital marketing	ćwiczenia			
	Analityka internetowa	ćwiczenia			
V	Język angielski 2	ćwiczenia, e-learning	30	3	zaliczenie z oceną
SPECJALNOŚĆ: Branding – Reklama – Public Relations*					
I	Konteksty marki		22	3	zaliczenie z oceną
	Tożsamość i osobowość marki	ćwiczenia			
	Branding kulturowy	ćwiczenia			
SPECJALNOŚĆ: Digital i Social Media*					
I	Konteksty nowych mediów		22	3	zaliczenie z oceną
	Trendy i narzędzia pracy w dziennikarstwie cyfrowym	ćwiczenia			
	Produkcja mediów	ćwiczenia			
SPECJALNOŚĆ: Produkcja audiowizualna*					
I	Specyfika przemysłu audiowizualnego		22	3	zaliczenie z oceną
	Współczesne trendy audiowizualne	ćwiczenia			
	Proces realizacji filmu	ćwiczenia			
Liczba godzin i punktów			192	30	

SEMESTR 3

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów	Forma zaliczenia
			Ogółem	ECTS	
I	Kreatywność		30	5	zaliczenie z oceną
	Storytelling	ćwiczenia			
	Copywriting/Naming	warsztaty			
	Kreatywne pisanie	warsztaty			
II	Warsztat badania komunikacji		40	6	zaliczenie z oceną
	Metodologia badań naukowych	wykład			
	Diagnostyka i analiza trendów	ćwiczenia			
	Analiza dyskursu	warsztaty			
	Badania empiryczne	warsztaty			
III	Warsztaty medialne 2		42	7	zaliczenie z oceną
	Laboratorium dźwięku (radio)	warsztaty			
	Wywiad	ćwiczenia			
	Etyka komunikacji	ćwiczenia			
IV	Reklama i media społecznościowe		30	5	zaliczenie z oceną
	Media społecznościowe	ćwiczenia			
	Influencer marketing	ćwiczenia			
	Reklama natywna	ćwiczenia			
V	Język angielski 3	ćwiczenia, e-learning	30	3	zaliczenie z oceną
SPECJALNOŚĆ: Branding – Reklama – Public Relations*					
I	Strategia marki		22	4	zaliczenie z oceną
	Insight	ćwiczenia			
	Warsztat strategii marki	warsztaty			
SPECJALNOŚĆ: Digital i Social Media*					
I	Content management		22	4	zaliczenie z oceną
	Tworzenie zawartości mediów cyfrowych i społecznościowych	warsztaty			
	Zastosowanie sztucznej inteligencji w tworzeniu treści	ćwiczenia			
SPECJALNOŚĆ: Produkcja audiowizualna*					
I	Konceptualizacja projektu audiowizualnego		22	4	zaliczenie z oceną
	Development i pitching projektu	warsztaty			
	Nowe technologie audiowizualne	ćwiczenia			
Liczba godzin i punktów			194	30	

SEMESTR 4

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów	Forma zaliczenia
			Ogółem	ECTS	
I	Język angielski 4	ćwiczenia, e-learning	30	3	zaliczenie z oceną
II	Praktyka zawodowa 1*/**	praktyki	220	7	zaliczenie z oceną
III	Komunikacja wizualna		52	7	zaliczenie z oceną
	Podstawy projektowania graficznego	ćwiczenia			
	Design informacji	ćwiczenia			
	Webdesign	ćwiczenia			
	Fotografia i fotoedycja	warsztaty			
IV	Kreacja audialna i audiowizualna dla mediów		48	7	zaliczenie z oceną
	Warsztat scenopisarski	warsztaty			
	Warsztat operatorski	warsztaty			
	Audycja radiowa	warsztaty			
V	Montaż i postprodukcja		30	3	zaliczenie z oceną
	Montaż	warsztaty			
	Postprodukcja obrazu i dźwięku	warsztaty			
SPECJALNOŚĆ: Branding – Reklama – Public Relations*					
I	Komunikacja – kompetencje specjalistyczne		22	3	zaliczenie z oceną
	Zachowania konsumenckie w marketingu i reklamie	ćwiczenia			
	Planowanie mediów	ćwiczenia			
SPECJALNOŚĆ: Digital i Social Media*					
I	Projektowanie i wizualizacja zawartości mediów cyfrowych		22	3	zaliczenie z oceną
	Krótkie formy video	ćwiczenia			
	Automatyzacja w komunikacji i marketingu	ćwiczenia			
SPECJALNOŚĆ: Produkcja audiowizualna*					
I	Organizacja i zarządzanie produkcją audiowizualną		22	3	zaliczenie z oceną
	Organizacja produkcji filmowej	ćwiczenia			
	Produkcja formatów telewizyjnych	ćwiczenia			
Liczba godzin i punktów			402	30	

SEMESTR 5

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów	Forma zaliczenia
			Ogółem	ECTS	
I	Seminarium licencjackie 1*	seminarium dyplomowe	12	3	zaliczenie z oceną
II	Praktyka zawodowa 2*/**	praktyki	220	7	zaliczenie z oceną
III	Ekonomiki branżowe		30	3	zaliczenie z oceną
	Przedsiębiorczość i biznes w sektorach kreatywnych i mediach	ćwiczenia			
	Sektory kreatywne	wykład			
	Zarządzanie projektami	wykład			
IV	Warsztaty medialne 3		50	6	zaliczenie z oceną
	Realizacja telewizyjna	warsztaty			
	Video storytelling	warsztaty			
	Reportaż multimedialny	warsztaty			
	Dziennikarstwo śledcze	warsztaty			
V	Prawo		30	3	zaliczenie z oceną
	Prawo mediów	wykład			
	Prawo autorskie	wykład			
	Prawne warunki zatrudnienia	wykład			
SPECJALNOŚĆ: Branding – Reklama – Public Relations*					
I	Zarządzanie marką i komunikacją		34	4	zaliczenie z oceną
	Marka osobista – doradztwo	warsztaty			
	Branding dźwiękowy	warsztaty			
	Event management	warsztaty			
II	Komunikacja – Public Relations		34	4	zaliczenie z oceną
	Strategie i taktyki PR	ćwiczenia			
	Media relations i rzecznictwo prasowe	ćwiczenia			
	Ewaluacja w PR	ćwiczenia			
SPECJALNOŚĆ: Digital i Social Media*					
I	Branding i promocja w mediach		34	4	zaliczenie z oceną
	Marka osobista	ćwiczenia			
	Branding i projektowanie dźwięku	warsztaty			
	Promocja mediów i treści medialnych	ćwiczenia			
II	Produkt w mediach cyfrowych		34	4	zaliczenie z oceną
	Kampania digitalowa	ćwiczenia			
	Motion design	warsztaty			
	Podcast	warsztaty			
SPECJALNOŚĆ: Produkcja audiowizualna*					
I	Finansowanie i budżetowanie produkcji audiowizualnej		38	4	zaliczenie z oceną
	Kosztorys filmu	warsztaty			
	Krajowe źródła finansowania produkcji	ćwiczenia			
	Warunki koprodukcji międzynarodowych	ćwiczenia			
II	Produkcja kreatywna form audiowizualnych		30	4	zaliczenie z oceną
	Produkcja gier	ćwiczenia			
	Realizacja filmu dokumentalnego	warsztaty			
	Warsztat reżysera filmowego i telewizyjnego	warsztaty			
Liczba godzin i punktów			410	30	

SEMESTR 6

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów	Forma zaliczenia
			Ogółem	ECTS	
I	Seminarium licencjackie 2*	seminarium dyplomowe	12	6	zaliczenie z oceną
II	Fakultet*	ćwiczenia	12	2	zaliczenie z oceną
III	Przygotowanie portfolio*	warsztaty	10	3	zaliczenie z oceną
IV	Praktyka zawodowa 3*/**	praktyki	280	9	zaliczenie z oceną
SPECJALNOŚĆ: Branding – Reklama – Public Relations*					
I	Projekt profesjonalnej komunikacji		72	10	zaliczenie z oceną
	Badania	warsztaty			
	Strategia	warsztaty			
	Kreacja	warsztaty			
	Plan marketingowy	warsztaty			
	Ewaluacja projektu	warsztaty			
SPECJALNOŚĆ: Digital i Social Media*					
I	Projektowanie medium		24	3	zaliczenie z oceną
	Kreacja medium	warsztaty			
	Modele biznesowe w mediach	warsztaty			
II	Projekt medialny		48	7	zaliczenie z oceną
	Dziennikarstwo tematyczne	warsztaty			
	Redakcja techniczna	warsztaty			
SPECJALNOŚĆ: Produkcja audiowizualna*					
I	Sprzedaż i promocja produktu audiowizualnego		34	4	zaliczenie z oceną
	Zasady dystrybucji filmu	ćwiczenia			
	Festiwale i targi branżowe	ćwiczenia			
	Przygotowanie kampanii marketingowej	warsztaty			
II	Projekt audiowizualny	warsztaty	38	6	zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			386	30	

	Godziny zajęć	Liczba punktów
	Ogółem	ECTS
LICZBA GODZIN I PUNKTÓW NA WSZYSTKICH LATACH	1791	180

Dodatkowe informacje:

* Zajęcia mogą być wybieralne przez studentów w danym roku akademickim zgodnie z decyzją Dziekana.

** Szczegółowe zasady realizacji praktyki zawodowej określa „Regulamin praktyki zawodowej”.

*** Obowiązuje zapis i zaliczenie testu B2 z języka angielskiego studentów którzy w trakcie toku studiów zrealizują lektorat języka angielskiego na poziomie niższym niż kurs 5 (B2).



**Uniwersytet
SWPS**

Drzwi Otwarte

Potrzebujesz więcej informacji o kierunkach studiów?

Podczas Drzwi Otwartych nasi wykładowcy, studenci i rekruterzy opowiadają o zasadach rekrutacji, programach studiów i tym, co wyróżnia nasze studia.

>> Obejrzyj nasze webinary o kierunkach na YouTube 

>> Harmonogram wszystkich spotkań sprawdzisz tu 

Co mówią osoby studiujące o naszych studiach?

Bonus dla ciebie! Posłuchaj, jak nasi studenci i studentki opowiadają o kierunkach, atmosferze i możliwościach rozwoju – zainspiruj się ich historiami!

>> Sprawdź shortszy z serii „Oczami studentów” 

Studia za darmo?!

Tak to możliwe. Jesteśmy uczelnią niepubliczną, co oznacza, że nasze studia są płatne. Ale oferujemy wiele form wsparcia finansowego, dzięki którym możesz znacząco obniżyć koszty nauki, a nawet studiować całkowicie za darmo i to już od pierwszego roku!

- Konkursy dla kandydatów z możliwością darmowych studiów
- Stypendia za wyniki i osiągnięcia
- Stypendia socjalne i zapomogi
- Stypendia specjalne dla osób z niepełnosprawnościami

>> Więcej informacji znajdziesz tu 