



**Wydział Prawa i Komunikacji Społecznej  
we Wrocławiu**  
Uniwersytetu SWPS

# **Dziennikarstwo i komunikacja społeczna**

**studia pierwszego stopnia**

[www.swps.pl](http://www.swps.pl)

**WYDZIAŁ PRAWA I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ we Wrocławiu****KIERUNEK: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna****PROFIL: praktyczny****POZIOM: studia pierwszego stopnia****FORMA: studia stacjonarne****Rok rozpoczęcia studiów 2026/2027**

| SEMESTR 1  |                                            |                              |               |                     |                           |
|------------|--------------------------------------------|------------------------------|---------------|---------------------|---------------------------|
| Lp.        | Nazwa przedmiotu                           | Forma zajęć                  | Godziny zajęć | Liczba punktów ECTS | Forma zaliczenia          |
|            |                                            |                              | Ogółem        |                     |                           |
| <b>I</b>   | <b>Komunikacja - wprowadzenie</b>          |                              | <b>80</b>     | <b>7</b>            | <b>zaliczenie z oceną</b> |
|            | Współczesne teorie społeczne               | ćwiczenia                    |               |                     |                           |
|            | Kultura popularna                          | ćwiczenia                    |               |                     |                           |
|            | Estetyka i design                          | wykład                       |               |                     |                           |
|            | Teorie komunikacji                         | ćwiczenia                    |               |                     |                           |
| <b>II</b>  | <b>Rozumienie współczesnych mediów</b>     |                              | <b>35</b>     | <b>3</b>            | <b>zaliczenie z oceną</b> |
|            | Krytyczne myślenie                         | ćwiczenia                    |               |                     |                           |
|            | Dyskursy mediów                            | ćwiczenia                    |               |                     |                           |
| <b>III</b> | <b>Rynek mediów i marek</b>                |                              | <b>66</b>     | <b>6</b>            | <b>zaliczenie z oceną</b> |
|            | Systemy medialne w Polsce i na świecie     | wykład                       |               |                     |                           |
|            | Przemysł i rynek audiowizualny             | wykład                       |               |                     |                           |
|            | Branding - wprowadzenie                    | wykład                       |               |                     |                           |
| <b>IV</b>  | <b>Warsztat profesjonalnej komunikacji</b> |                              | <b>60</b>     | <b>6</b>            | <b>zaliczenie z oceną</b> |
|            | Autoprezentacja i wystąpienia publiczne    | warsztaty                    |               |                     |                           |
|            | Emisja głosu                               | warsztaty                    |               |                     |                           |
|            | Kultura języka                             | ćwiczenia                    |               |                     |                           |
| <b>V</b>   | <b>Warsztaty medialne 1</b>                |                              | <b>49</b>     | <b>5</b>            | <b>zaliczenie z oceną</b> |
|            | Podstawy fotografii i video                | ćwiczenia                    |               |                     |                           |
|            | Źródła informacji (research)               | ćwiczenia                    |               |                     |                           |
|            | Warsztat dziennikarski                     | ćwiczenia                    |               |                     |                           |
| <b>VI</b>  | <b>Język angielski 1</b>                   | <b>ćwiczenia, e-learning</b> | <b>36</b>     | <b>3</b>            | <b>zaliczenie z oceną</b> |
|            | <b>Liczba godzin i punktów</b>             |                              | <b>326</b>    | <b>30</b>           |                           |

| SEMESTR 2  |                                                            |                              |               |                     |                           |
|------------|------------------------------------------------------------|------------------------------|---------------|---------------------|---------------------------|
| Lp.        | Nazwa przedmiotu                                           | Forma zajęć                  | Godziny zajęć | Liczba punktów ECTS | Forma zaliczenia          |
|            |                                                            |                              | Ogółem        |                     |                           |
| <b>I</b>   | <b>Formaty i gatunki medialne</b>                          |                              | <b>45</b>     | <b>5</b>            | <b>zaliczenie z oceną</b> |
|            | Informacja                                                 | ćwiczenia                    |               |                     |                           |
|            | Publicystyka                                               | ćwiczenia                    |               |                     |                           |
|            | Rozrywka                                                   | ćwiczenia                    |               |                     |                           |
| <b>II</b>  | <b>Praktyka komunikacji</b>                                |                              | <b>78</b>     | <b>9</b>            | <b>zaliczenie z oceną</b> |
|            | Praca zespołowa i kompetencje społeczne                    | ćwiczenia                    |               |                     |                           |
|            | Dezinformacja - konteksty społeczne i medialne             | ćwiczenia                    |               |                     |                           |
|            | Proces kreatywny (Design Thinking)                         | ćwiczenia                    |               |                     |                           |
|            | Inkluzywność i różnorodność w komunikacji                  | ćwiczenia                    |               |                     |                           |
| <b>III</b> | <b>Komunikacja wizerunkowa</b>                             |                              | <b>61</b>     | <b>6</b>            | <b>zaliczenie z oceną</b> |
|            | Retoryka i erystyka                                        | wykład                       |               |                     |                           |
|            | Public Relations                                           | ćwiczenia                    |               |                     |                           |
|            | Reklama jako forma komunikacji                             | wykład                       |               |                     |                           |
| <b>IV</b>  | <b>SEO (optymalizacja i pozycjonowanie)</b>                |                              | <b>40</b>     | <b>4</b>            | <b>zaliczenie z oceną</b> |
|            | Digital marketing                                          | ćwiczenia                    |               |                     |                           |
|            | Analityka internetowa                                      | ćwiczenia                    |               |                     |                           |
| <b>V</b>   | <b>Język angielski 2</b>                                   | <b>ćwiczenia, e-learning</b> | <b>36</b>     | <b>3</b>            | <b>zaliczenie z oceną</b> |
|            | <b>SPECJALNOŚĆ: Branding - Reklama - Public Relations*</b> |                              |               |                     |                           |
| <b>I</b>   | <b>Konteksty marki</b>                                     |                              | <b>35</b>     | <b>3</b>            | <b>zaliczenie z oceną</b> |
|            | Tożsamość i osobowość marki                                | ćwiczenia                    |               |                     |                           |
|            | Branding kulturowy                                         | ćwiczenia                    |               |                     |                           |
|            | <b>SPECJALNOŚĆ: Produkcja audiowizualna*</b>               |                              |               |                     |                           |
| <b>I</b>   | <b>Specyfika przemysłu audiowizualnego</b>                 |                              | <b>35</b>     | <b>3</b>            | <b>zaliczenie z oceną</b> |
|            | Współczesne trendy audiowizualne                           | ćwiczenia                    |               |                     |                           |
|            | Proces realizacji filmu                                    | ćwiczenia                    |               |                     |                           |
|            | <b>Liczba godzin i punktów</b>                             |                              | <b>295</b>    | <b>30</b>           |                           |

| SEMESTR 3 |                                                            |                              |               |                     |                      |
|-----------|------------------------------------------------------------|------------------------------|---------------|---------------------|----------------------|
| Lp.       | Nazwa przedmiotu                                           | Forma zajęć                  | Godziny zajęć | Liczba punktów ECTS | Forma zaliczenia     |
|           |                                                            |                              | Ogółem        |                     |                      |
| I         | <b>Kreatywność</b>                                         |                              | 45            | 5                   | zaliczenie z oceną   |
|           | Storytelling                                               | ćwiczenia                    |               |                     |                      |
|           | Copywriting/Naming                                         | warsztaty                    |               |                     |                      |
|           | Kreatywne pisanie                                          | warsztaty                    |               |                     |                      |
| II        | <b>Warsztat badania komunikacji</b>                        |                              | 60            | 6                   | zaliczenie z oceną   |
|           | Metodologia badań naukowych                                | wykład                       |               |                     |                      |
|           | Diagnostyka i analiza trendów                              | ćwiczenia                    |               |                     |                      |
|           | Analiza dyskursu                                           | warsztaty                    |               |                     |                      |
|           | Badania empiryczne                                         | warsztaty                    |               |                     |                      |
| III       | <b>Warsztaty medialne 2</b>                                |                              | 69            | 7                   | zaliczenie z oceną   |
|           | Laboratorium dźwięku (radio)                               | warsztaty                    |               |                     |                      |
|           | Wywiad                                                     | ćwiczenia                    |               |                     |                      |
|           | Etyka komunikacji                                          | ćwiczenia                    |               |                     |                      |
| IV        | <b>Reklama i media społecznościowe</b>                     |                              | 45            | 5                   | zaliczenie z oceną   |
|           | Media społecznościowe                                      | ćwiczenia                    |               |                     |                      |
|           | Influencer marketing                                       | ćwiczenia                    |               |                     |                      |
|           | Reklama natywna                                            | ćwiczenia                    |               |                     |                      |
| V         | <b>Język angielski 3</b>                                   | <b>ćwiczenia, e-learning</b> | 36            | 3                   | zaliczenie z oceną   |
| VI        | <b>Wychowanie fizyczne 1****</b>                           | <b>ćwiczenia</b>             | 30            | 0                   | zaliczenie bez oceny |
|           | <b>SPECJALNOŚĆ: Branding - Reklama - Public Relations*</b> |                              |               |                     |                      |
| I         | <b>Strategia marki</b>                                     |                              | 35            | 4                   | zaliczenie z oceną   |
|           | Insight                                                    | ćwiczenia                    |               |                     |                      |
|           | Warsztat strategii marki                                   | warsztaty                    |               |                     |                      |
|           | <b>SPECJALNOŚĆ: Produkcja audiowizualna*</b>               |                              |               |                     |                      |
| I         | <b>Konceptualizacja projektu audiowizualnego</b>           |                              | 35            | 4                   | zaliczenie z oceną   |
|           | Development i pitching projektu                            | warsztaty                    |               |                     |                      |
|           | Nowe technologie audiowizualne                             | ćwiczenia                    |               |                     |                      |
|           | <b>Liczba godzin i punktów</b>                             |                              | <b>320</b>    | <b>30</b>           |                      |

| SEMESTR 4 |                                                            |                              |               |                     |                      |
|-----------|------------------------------------------------------------|------------------------------|---------------|---------------------|----------------------|
| Lp.       | Nazwa przedmiotu                                           | Forma zajęć                  | Godziny zajęć | Liczba punktów ECTS | Forma zaliczenia     |
|           |                                                            |                              | Ogółem        |                     |                      |
| I         | <b>Język angielski 4***</b>                                | <b>ćwiczenia, e-learning</b> | 36            | 3                   | zaliczenie z oceną   |
| II        | <b>Wychowanie fizyczne 2****</b>                           | <b>ćwiczenia</b>             | 30            | 0                   | zaliczenie bez oceny |
| III       | <b>Praktyka zawodowa 1*/**</b>                             | <b>praktyki</b>              | 220           | 7                   | zaliczenie z oceną   |
| IV        | <b>Komunikacja wizualna</b>                                |                              | 88            | 7                   | zaliczenie z oceną   |
|           | Podstawy projektowania graficznego                         | ćwiczenia                    |               |                     |                      |
|           | Design informacji                                          | ćwiczenia                    |               |                     |                      |
|           | Webdesign                                                  | ćwiczenia                    |               |                     |                      |
|           | Fotografia i fotoedycja                                    | warsztaty                    |               |                     |                      |
| V         | <b>Kreacja audialna i audiowizualna dla mediów</b>         |                              | 80            | 7                   | zaliczenie z oceną   |
|           | Warsztat scenopisarski                                     | warsztaty                    |               |                     |                      |
|           | Warsztat operatorski                                       | warsztaty                    |               |                     |                      |
|           | Audycja radiowa                                            | warsztaty                    |               |                     |                      |
| VI        | <b>Montaż i postprodukcja</b>                              |                              | 50            | 3                   | zaliczenie z oceną   |
|           | Montaż                                                     | warsztaty                    |               |                     |                      |
|           | Postprodukcja obrazu i dźwięku                             | warsztaty                    |               |                     |                      |
|           | <b>SPECJALNOŚĆ: Branding - Reklama - Public Relations*</b> |                              |               |                     |                      |
| I         | <b>Komunikacja - kompetencje specjalistyczne</b>           |                              | 35            | 3                   | zaliczenie z oceną   |
|           | Zachowania konsumentów w marketingu i reklamie             | ćwiczenia                    |               |                     |                      |
|           | Planowanie mediów                                          | ćwiczenia                    |               |                     |                      |
|           | <b>SPECJALNOŚĆ: Produkcja audiowizualna*</b>               |                              |               |                     |                      |
| I         | <b>Organizacja i zarządzanie produkcją audiowizualną</b>   |                              | 35            | 3                   | zaliczenie z oceną   |
|           | Organizacja produkcji filmowej                             | ćwiczenia                    |               |                     |                      |
|           | Produkcja formatów telewizyjnych                           | ćwiczenia                    |               |                     |                      |
|           | <b>Liczba godzin i punktów</b>                             |                              | <b>539</b>    | <b>30</b>           |                      |

| SEMESTR 5                                           |                                                              |                      |               |                     |                    |
|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|----------------------|---------------|---------------------|--------------------|
| Lp.                                                 | Nazwa przedmiotu                                             | Forma zajęć          | Godziny zajęć | Liczba punktów ECTS | Forma zaliczenia   |
|                                                     |                                                              |                      | Ogółem        |                     |                    |
| I                                                   | Seminarium licencjackie 1                                    | seminarium dyplomowe | 20            | 3                   | zaliczenie z oceną |
| II                                                  | Praktyka zawodowa 2*/**                                      | praktyki             | 220           | 7                   | zaliczenie z oceną |
| III                                                 | Ekonomiki branżowe                                           |                      | 45            | 3                   | zaliczenie z oceną |
|                                                     | Przedsiębiorczość i biznes w sektorach kreatywnych i mediach | ćwiczenia            |               |                     |                    |
|                                                     | Sektory kreatywne                                            | wykład               |               |                     |                    |
|                                                     | Zarządzanie projektami                                       | wykład               |               |                     |                    |
| IV                                                  | Warsztaty medialne 3                                         |                      | 75            | 6                   | zaliczenie z oceną |
|                                                     | Realizacja telewizyjna                                       | warsztaty            |               |                     |                    |
|                                                     | Video storytelling                                           | warsztaty            |               |                     |                    |
|                                                     | Reportaż multimedialny                                       | warsztaty            |               |                     |                    |
|                                                     | Dziennikarstwo śledcze                                       | warsztaty            |               |                     |                    |
| V                                                   | Prawo                                                        |                      | 45            | 3                   | zaliczenie z oceną |
|                                                     | Prawo mediów                                                 | wykład               |               |                     |                    |
|                                                     | Prawo autorskie                                              | wykład               |               |                     |                    |
|                                                     | Prawne warunki zatrudnienia                                  | wykład               |               |                     |                    |
| SPECJALNOŚĆ: Branding - Reklama - Public Relations* |                                                              |                      |               |                     |                    |
| I                                                   | Zarządzanie marką i komunikacją                              |                      | 55            | 4                   | zaliczenie z oceną |
|                                                     | Marka osobista - doradztwo                                   | warsztaty            |               |                     |                    |
|                                                     | Branding dźwiękowy                                           | warsztaty            |               |                     |                    |
|                                                     | Event management                                             | warsztaty            |               |                     |                    |
| II                                                  | Komunikacja - Public Relations                               |                      | 55            | 4                   | zaliczenie z oceną |
|                                                     | Strategie i taktyki PR                                       | ćwiczenia            |               |                     |                    |
|                                                     | Media relations i rzecznictwo prasowe                        | ćwiczenia            |               |                     |                    |
|                                                     | Ewaluacja w PR                                               | ćwiczenia            |               |                     |                    |
| SPECJALNOŚĆ: Produkcja audiowizualna*               |                                                              |                      |               |                     |                    |
| I                                                   | Finansowanie i budżetowanie produkcji audiowizualnej         |                      | 65            | 4                   | zaliczenie z oceną |
|                                                     | Kosztorys filmu                                              | warsztaty            |               |                     |                    |
|                                                     | Krajowe źródła finansowania produkcji                        | ćwiczenia            |               |                     |                    |
|                                                     | Warunki koprodukcji międzynarodowych                         | ćwiczenia            |               |                     |                    |
| II                                                  | Produkcja kreatywna form audiowizualnych                     |                      | 45            | 4                   | zaliczenie z oceną |
|                                                     | Produkcja gier                                               | ćwiczenia            |               |                     |                    |
|                                                     | Realizacja filmu dokumentalnego                              | warsztaty            |               |                     |                    |
|                                                     | Warsztat reżysera filmowego i telewizyjnego                  | warsztaty            |               |                     |                    |
| Liczba godzin i punktów                             |                                                              |                      | 515           | 30                  |                    |

| SEMESTR 6                                           |                                              |                      |               |                     |                    |
|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------------|---------------|---------------------|--------------------|
| Lp.                                                 | Nazwa przedmiotu                             | Forma zajęć          | Godziny zajęć | Liczba punktów ECTS | Forma zaliczenia   |
|                                                     |                                              |                      | Ogółem        |                     |                    |
| I                                                   | Seminarium licencjackie 2*                   | seminarium dyplomowe | 20            | 6                   | zaliczenie z oceną |
| II                                                  | Fakultet*                                    | ćwiczenia            | 20            | 2                   | zaliczenie z oceną |
| III                                                 | Przygotowanie portfolio*                     | warsztaty            | 18            | 3                   | zaliczenie z oceną |
| IV                                                  | Praktyka zawodowa 3*/**                      | praktyki             | 280           | 9                   | zaliczenie z oceną |
| SPECJALNOŚĆ: Branding - Reklama - Public Relations* |                                              |                      |               |                     |                    |
| I                                                   | Projekt profesjonalnej komunikacji           |                      | 120           | 10                  | zaliczenie z oceną |
|                                                     | Badania                                      | warsztaty            |               |                     |                    |
|                                                     | Strategia                                    | warsztaty            |               |                     |                    |
|                                                     | Kreacja                                      | warsztaty            |               |                     |                    |
|                                                     | Plan marketingowy                            | warsztaty            |               |                     |                    |
|                                                     | Ewaluacja projektu                           | warsztaty            |               |                     |                    |
| SPECJALNOŚĆ: Produkcja audiowizualna*               |                                              |                      |               |                     |                    |
| I                                                   | Sprzedaż i promocja produktu audiowizualnego |                      | 55            | 4                   | zaliczenie z oceną |
|                                                     | Zasady dystrybucji filmu                     | ćwiczenia            |               |                     |                    |
|                                                     | Festiwal i targi branżowe                    | ćwiczenia            |               |                     |                    |
|                                                     | Przygotowanie kampanii marketingowej         | warsztaty            |               |                     |                    |
| II                                                  | Projekt audiowizualny                        | warsztaty            | 65            | 6                   | zaliczenie z oceną |
| Liczba godzin i punktów                             |                                              |                      | 458           | 30                  |                    |

| LICZBA GODZIN I PUNKTÓW NA WSZYSTKICH LATACH | Godziny zajęć | Liczba punktów ECTS |
|----------------------------------------------|---------------|---------------------|
|                                              | Ogółem        |                     |
|                                              | 2453          | 180                 |

Dodatkowe informacje:

\* Zajęcia mogą być wybieralne przez studentów w danym roku akademickim zgodnie z decyzją Dziekana.

\*\* Szczegółowe zasady realizacji praktyki zawodowej określa „Regulamin praktyki zawodowej”.

\*\*\* Obowiązuje zapis i zaliczenie testu B2 z języka angielskiego studentów którzy w trakcie toku studiów zrealizują lektorat języka angielskiego na poziomie niższym niż kurs 5 (B2).

\*\*\*\* Na podstawie art.81 ustawy z dnia 20 lipca 2018r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz.U. poz.1668) w programie studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich prowadzonych w formie studiów stacjonarnych określa się zajęcia z wychowania fizycznego w wymiarze 60 godzin. Na USWPS wychowanie fizyczne realizowane jest na 2 roku studiów.

WYDZIAŁ PRAWA I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ we Wrocławiu  
KIERUNEK: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

PROFIL: praktyczny

POZIOM: studia pierwszego stopnia

FORMA: studia niestacjonarne

Rok rozpoczęcia studiów 2026/2027

| SEMESTR 1 |                                         |                       |               |                     |                    |
|-----------|-----------------------------------------|-----------------------|---------------|---------------------|--------------------|
| Lp.       | Nazwa przedmiotu                        | Forma zajęć           | Godziny zajęć | Liczba punktów ECTS | Forma zaliczenia   |
|           |                                         |                       | Ogółem        |                     |                    |
| I         | Komunikacja - wprowadzenie              |                       | 48            | 7                   | zaliczenie z oceną |
|           | Współczesne teorie społeczne            | ćwiczenia             |               |                     |                    |
|           | Kultura popularna                       | ćwiczenia             |               |                     |                    |
|           | Estetyka i design                       | wykład                |               |                     |                    |
|           | Teorie komunikacji                      | ćwiczenia             |               |                     |                    |
| II        | Rozumienie współczesnych mediów         |                       | 22            | 3                   | zaliczenie z oceną |
|           | Krytyczne myślenie                      | ćwiczenia             |               |                     |                    |
|           | Dyskursy mediów                         | ćwiczenia             |               |                     |                    |
| III       | Rynek mediów i marek                    |                       | 40            | 6                   | zaliczenie z oceną |
|           | Systemy medialne w Polsce i na świecie  | wykład                |               |                     |                    |
|           | Przemysł i rynek audiowizualny          | wykład                |               |                     |                    |
|           | Branding - wprowadzenie                 | wykład                |               |                     |                    |
| IV        | Warsztat profesjonalnej komunikacji     |                       | 37            | 6                   | zaliczenie z oceną |
|           | Autoprezentacja i wystąpienia publiczne | warsztaty             |               |                     |                    |
|           | Emisja głosu                            | warsztaty             |               |                     |                    |
|           | Kultura języka                          | ćwiczenia             |               |                     |                    |
| V         | Warsztaty medialne 1                    |                       | 30            | 5                   | zaliczenie z oceną |
|           | Podstawy fotografii i video             | ćwiczenia             |               |                     |                    |
|           | Źródła informacji (research)            | ćwiczenia             |               |                     |                    |
|           | Warsztat dziennikarski                  | ćwiczenia             |               |                     |                    |
| VI        | Język angielski 1                       | ćwiczenia, e-learning | 30            | 3                   | zaliczenie z oceną |
|           | Liczba godzin i punktów                 |                       | 207           | 30                  |                    |

| SEMESTR 2 |                                                     |                       |               |                     |                    |
|-----------|-----------------------------------------------------|-----------------------|---------------|---------------------|--------------------|
| Lp.       | Nazwa przedmiotu                                    | Forma zajęć           | Godziny zajęć | Liczba punktów ECTS | Forma zaliczenia   |
|           |                                                     |                       | Ogółem        |                     |                    |
| I         | Formaty i gatunki medialne                          |                       | 30            | 5                   | zaliczenie z oceną |
|           | Informacja                                          | ćwiczenia             |               |                     |                    |
|           | Publicystyka                                        | ćwiczenia             |               |                     |                    |
|           | Rozrywka                                            | ćwiczenia             |               |                     |                    |
| II        | Praktyka komunikacji                                |                       | 48            | 9                   | zaliczenie z oceną |
|           | Praca zespołowa i kompetencje społeczne             | ćwiczenia             |               |                     |                    |
|           | Dezinformacja - konteksty społeczne i medialne      | ćwiczenia             |               |                     |                    |
|           | Proces kreatywny (Design Thinking)                  | ćwiczenia             |               |                     |                    |
|           | Inkluzywność i różnorodność w komunikacji           | ćwiczenia             |               |                     |                    |
| III       | Komunikacja wizerunkowa                             |                       | 38            | 6                   | zaliczenie z oceną |
|           | Retoryka i erystyka                                 | wykład                |               |                     |                    |
|           | Public Relations                                    | ćwiczenia             |               |                     |                    |
|           | Reklama jako forma komunikacji                      | wykład                |               |                     |                    |
| IV        | SEO (optymalizacja i pozycjonowanie)                |                       | 24            | 4                   | zaliczenie z oceną |
|           | Digital marketing                                   | ćwiczenia             |               |                     |                    |
|           | Analityka internetowa                               | ćwiczenia             |               |                     |                    |
| V         | Język angielski 2                                   | ćwiczenia, e-learning | 30            | 3                   | zaliczenie z oceną |
|           | SPECJALNOŚĆ: Branding - Reklama - Public Relations* |                       |               |                     |                    |
| I         | Konteksty marki                                     |                       | 22            | 3                   | zaliczenie z oceną |
|           | Tożsamość i osobowość marki                         | ćwiczenia             |               |                     |                    |
|           | Branding kulturowy                                  | ćwiczenia             |               |                     |                    |
|           | SPECJALNOŚĆ: Produkcja audiowizualna*               |                       |               |                     |                    |
| I         | Specyfika przemysłu audiowizualnego                 |                       | 22            | 3                   | zaliczenie z oceną |
|           | Współczesne trendy audiowizualne                    | ćwiczenia             |               |                     |                    |
|           | Proces realizacji filmu                             | ćwiczenia             |               |                     |                    |
|           | Liczba godzin i punktów                             |                       | 192           | 30                  |                    |

| SEMESTR 3                                           |                                                  |                       |               |                     |                    |
|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-----------------------|---------------|---------------------|--------------------|
| Lp.                                                 | Nazwa przedmiotu                                 | Forma zajęć           | Godziny zajęć | Liczba punktów ECTS | Forma zaliczenia   |
|                                                     |                                                  |                       | Ogółem        |                     |                    |
| I                                                   | <b>Kreatywność</b>                               |                       | 30            | 5                   | zaliczenie z oceną |
|                                                     | Storytelling                                     | ćwiczenia             |               |                     |                    |
|                                                     | Copywriting/Naming                               | warsztaty             |               |                     |                    |
|                                                     | Kreatywne pisanie                                | warsztaty             |               |                     |                    |
| II                                                  | <b>Warsztat badania komunikacji</b>              |                       | 40            | 6                   | zaliczenie z oceną |
|                                                     | Metodologia badań naukowych                      | wykład                |               |                     |                    |
|                                                     | Diagnostyka i analiza trendów                    | ćwiczenia             |               |                     |                    |
|                                                     | Analiza dyskursu                                 | warsztaty             |               |                     |                    |
|                                                     | Badania empiryczne                               | warsztaty             |               |                     |                    |
| III                                                 | <b>Warsztaty medialne 2</b>                      |                       | 42            | 7                   | zaliczenie z oceną |
|                                                     | Laboratorium dźwięku (radio)                     | warsztaty             |               |                     |                    |
|                                                     | Wywiad                                           | ćwiczenia             |               |                     |                    |
|                                                     | Etyka komunikacji                                | ćwiczenia             |               |                     |                    |
| IV                                                  | <b>Reklama i media społecznościowe</b>           |                       | 30            | 5                   | zaliczenie z oceną |
|                                                     | Media społecznościowe                            | ćwiczenia             |               |                     |                    |
|                                                     | Influencer marketing                             | ćwiczenia             |               |                     |                    |
|                                                     | Reklama natywna                                  | ćwiczenia             |               |                     |                    |
| V                                                   | <b>Język angielski 3</b>                         | ćwiczenia, e-learning | 30            | 3                   | zaliczenie z oceną |
| SPECJALNOŚĆ: Branding - Reklama - Public Relations* |                                                  |                       |               |                     |                    |
| I                                                   | <b>Strategia marki</b>                           |                       | 22            | 4                   | zaliczenie z oceną |
|                                                     | Insight                                          | ćwiczenia             |               |                     |                    |
|                                                     | Warsztat strategii marki                         | warsztaty             |               |                     |                    |
| SPECJALNOŚĆ: Produkcja audiowizualna*               |                                                  |                       |               |                     |                    |
| I                                                   | <b>Konceptualizacja projektu audiowizualnego</b> |                       | 22            | 4                   | zaliczenie z oceną |
|                                                     | Development i pitching projektu                  | warsztaty             |               |                     |                    |
|                                                     | Nowe technologie audiowizualne                   | ćwiczenia             |               |                     |                    |
| Liczba godzin i punktów                             |                                                  |                       | 194           | 30                  |                    |

| SEMESTR 4                                           |                                                          |                       |               |                     |                    |
|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-----------------------|---------------|---------------------|--------------------|
| Lp.                                                 | Nazwa przedmiotu                                         | Forma zajęć           | Godziny zajęć | Liczba punktów ECTS | Forma zaliczenia   |
|                                                     |                                                          |                       | Ogółem        |                     |                    |
| I                                                   | <b>Język angielski 4</b>                                 | ćwiczenia, e-learning | 30            | 3                   | zaliczenie z oceną |
| II                                                  | <b>Praktyka zawodowa 1*/**</b>                           | praktyki              | 220           | 7                   | zaliczenie z oceną |
| III                                                 | <b>Komunikacja wizualna</b>                              |                       | 52            | 7                   | zaliczenie z oceną |
|                                                     | Podstawy projektowania graficznego                       | ćwiczenia             |               |                     |                    |
|                                                     | Design informacji                                        | ćwiczenia             |               |                     |                    |
|                                                     | Webdesign                                                | ćwiczenia             |               |                     |                    |
|                                                     | Fotografia i fotoedycja                                  | warsztaty             |               |                     |                    |
| IV                                                  | <b>Kreacja audialna i audiowizualna dla mediów</b>       |                       | 48            | 7                   | zaliczenie z oceną |
|                                                     | Warsztat scenopisarski                                   | warsztaty             |               |                     |                    |
|                                                     | Warsztat operatorski                                     | warsztaty             |               |                     |                    |
|                                                     | Audycja radiowa                                          | warsztaty             |               |                     |                    |
| V                                                   | <b>Montaż i postprodukcja</b>                            |                       | 30            | 3                   | zaliczenie z oceną |
|                                                     | Montaż                                                   | warsztaty             |               |                     |                    |
|                                                     | Postprodukcja obrazu i dźwięku                           | warsztaty             |               |                     |                    |
| SPECJALNOŚĆ: Branding - Reklama - Public Relations* |                                                          |                       |               |                     |                    |
| I                                                   | <b>Komunikacja - kompetencje specjalistyczne</b>         |                       | 22            | 3                   | zaliczenie z oceną |
|                                                     | Zachowania konsumenckie w marketingu i reklamie          | ćwiczenia             |               |                     |                    |
|                                                     | Planowanie mediów                                        | ćwiczenia             |               |                     |                    |
| SPECJALNOŚĆ: Produkcja audiowizualna*               |                                                          |                       |               |                     |                    |
| I                                                   | <b>Organizacja i zarządzanie produkcją audiowizualną</b> |                       | 22            | 3                   | zaliczenie z oceną |
|                                                     | Organizacja produkcji filmowej                           | ćwiczenia             |               |                     |                    |
|                                                     | Produkcja formatów telewizyjnych                         | ćwiczenia             |               |                     |                    |
| Liczba godzin i punktów                             |                                                          |                       | 402           | 30                  |                    |

| SEMESTR 5                                           |                                                              |                      |               |                     |                    |
|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|----------------------|---------------|---------------------|--------------------|
| Lp.                                                 | Nazwa przedmiotu                                             | Forma zajęć          | Godziny zajęć | Liczba punktów ECTS | Forma zaliczenia   |
|                                                     |                                                              |                      | Ogółem        |                     |                    |
| I                                                   | Seminarium licencjackie 1*                                   | seminarium dyplomowe | 12            | 3                   | zaliczenie z oceną |
| II                                                  | Praktyka zawodowa 2*/**                                      | praktyki             | 220           | 7                   | zaliczenie z oceną |
| III                                                 | Ekonomiki branżowe                                           |                      | 30            | 3                   | zaliczenie z oceną |
|                                                     | Przedsiębiorczość i biznes w sektorach kreatywnych i mediach | ćwiczenia            |               |                     |                    |
|                                                     | Sektory kreatywne                                            | wykład               |               |                     |                    |
|                                                     | Zarządzanie projektami                                       | wykład               |               |                     |                    |
| IV                                                  | Warsztaty medialne 3                                         |                      | 50            | 6                   | zaliczenie z oceną |
|                                                     | Realizacja telewizyjna                                       | warsztaty            |               |                     |                    |
|                                                     | Video storytelling                                           | warsztaty            |               |                     |                    |
|                                                     | Reportaż multimedialny                                       | warsztaty            |               |                     |                    |
|                                                     | Dziennikarstwo śledcze                                       | warsztaty            |               |                     |                    |
| V                                                   | Prawo                                                        |                      | 30            | 3                   | zaliczenie z oceną |
|                                                     | Prawo mediów                                                 | wykład               |               |                     |                    |
|                                                     | Prawo autorskie                                              | wykład               |               |                     |                    |
|                                                     | Prawne warunki zatrudnienia                                  | wykład               |               |                     |                    |
| SPECJALNOŚĆ: Branding - Reklama - Public Relations* |                                                              |                      |               |                     |                    |
| I                                                   | Zarządzanie marką i komunikacją                              |                      | 34            | 4                   | zaliczenie z oceną |
|                                                     | Marka osobista - doradztwo                                   | warsztaty            |               |                     |                    |
|                                                     | Branding dźwiękowy                                           | warsztaty            |               |                     |                    |
|                                                     | Event management                                             | warsztaty            |               |                     |                    |
| II                                                  | Komunikacja - Public Relations                               |                      | 34            | 4                   | zaliczenie z oceną |
|                                                     | Strategie i taktyki PR                                       | ćwiczenia            |               |                     |                    |
|                                                     | Media relations i rzecznictwo prasowe                        | ćwiczenia            |               |                     |                    |
|                                                     | Ewaluacja w PR                                               | ćwiczenia            |               |                     |                    |
| SPECJALNOŚĆ: Produkcja audiowizualna*               |                                                              |                      |               |                     |                    |
| I                                                   | Finansowanie i budżetowanie produkcji audiowizualnej         |                      | 38            | 4                   | zaliczenie z oceną |
|                                                     | Kosztorys filmu                                              | warsztaty            |               |                     |                    |
|                                                     | Krajowe źródła finansowania produkcji                        | ćwiczenia            |               |                     |                    |
|                                                     | Warunki koprodukcji międzynarodowych                         | ćwiczenia            |               |                     |                    |
| II                                                  | Produkcja kreatywna form audiowizualnych                     |                      | 30            | 4                   | zaliczenie z oceną |
|                                                     | Produkcja gier                                               | ćwiczenia            |               |                     |                    |
|                                                     | Realizacja filmu dokumentalnego                              | warsztaty            |               |                     |                    |
|                                                     | Warsztat reżysera filmowego i telewizyjnego                  | warsztaty            |               |                     |                    |
| Liczba godzin i punktów                             |                                                              |                      | 410           | 30                  |                    |

| SEMESTR 6                                           |                                              |                      |               |                     |                    |
|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------------|---------------|---------------------|--------------------|
| Lp.                                                 | Nazwa przedmiotu                             | Forma zajęć          | Godziny zajęć | Liczba punktów ECTS | Forma zaliczenia   |
|                                                     |                                              |                      | Ogółem        |                     |                    |
| I                                                   | Seminarium licencjackie 2*                   | seminarium dyplomowe | 12            | 6                   | zaliczenie z oceną |
| II                                                  | Fakultet*                                    | ćwiczenia            | 12            | 2                   | zaliczenie z oceną |
| III                                                 | Przygotowanie portfolio*                     | warsztaty            | 10            | 3                   | zaliczenie z oceną |
| IV                                                  | Praktyka zawodowa 3*/**                      | praktyki             | 280           | 9                   | zaliczenie z oceną |
| SPECJALNOŚĆ: Branding - Reklama - Public Relations* |                                              |                      |               |                     |                    |
| I                                                   | Projekt profesjonalnej komunikacji           |                      | 72            | 10                  | zaliczenie z oceną |
|                                                     | Badania                                      | warsztaty            |               |                     |                    |
|                                                     | Strategia                                    | warsztaty            |               |                     |                    |
|                                                     | Kreacja                                      | warsztaty            |               |                     |                    |
|                                                     | Plan marketingowy                            | warsztaty            |               |                     |                    |
|                                                     | Ewaluacja projektu                           | warsztaty            |               |                     |                    |
| SPECJALNOŚĆ: Produkcja audiowizualna*               |                                              |                      |               |                     |                    |
| I                                                   | Sprzedaż i promocja produktu audiowizualnego |                      | 34            | 4                   | zaliczenie z oceną |
|                                                     | Zasady dystrybucji filmu                     | ćwiczenia            |               |                     |                    |
|                                                     | Festiwal e i targi branżowe                  | ćwiczenia            |               |                     |                    |
|                                                     | Przygotowanie kampanii marketingowej         | warsztaty            |               |                     |                    |
| II                                                  | Projekt audiowizualny                        | warsztaty            | 38            | 6                   | zaliczenie z oceną |
| Liczba godzin i punktów                             |                                              |                      | 386           | 30                  |                    |

|                                              |               |                     |
|----------------------------------------------|---------------|---------------------|
|                                              | Godziny zajęć | Liczba punktów ECTS |
|                                              | Ogółem        |                     |
| LICZBA GODZIN I PUNKTÓW NA WSZYSTKICH LATACH | 1791          | 180                 |

Dodatkowe informacje:

\* Zajęcia mogą być wybieralne przez studentów w danym roku akademickim zgodnie z decyzją Dziekana.

\*\* Szczegółowe zasady realizacji praktyki zawodowej określa „Regulamin praktyki zawodowej”.

\*\*\* Obowiązuje zapis i zaliczenie testu B2 z języka angielskiego studentów którzy w trakcie toku studiów zrealizują lektorat języka angielskiego na poziomie niższym niż kurs 5 (B2).



**Uniwersytet  
SWPS**

## Drzwi Otwarte

Potrzebujesz więcej informacji o kierunkach studiów?

Podczas Drzwi Otwartych nasi wykładowcy, studenci i rekruterzy opowiadają o zasadach rekrutacji, programach studiów i tym, co wyróżnia nasze studia.

>> Obejrzyj nasze webinary o kierunkach na YouTube 

>> Harmonogram wszystkich spotkań sprawdzisz tu 

## Co mówią osoby studiujące o naszych studiach?

Bonus dla ciebie! Posłuchaj, jak nasi studenci i studentki opowiadają o kierunkach, atmosferze i możliwościach rozwoju – zainspiruj się ich historiami!

>> Sprawdź shortszy z serii „Oczami studentów” 

## Studia za darmo?!

Tak to możliwe. Jesteśmy uczelnią niepubliczną, co oznacza, że nasze studia są płatne. Ale oferujemy wiele form wsparcia finansowego, dzięki którym możesz znacząco obniżyć koszty nauki, a nawet studiować całkowicie za darmo i to już od pierwszego roku!

- Konkursy dla kandydatów z możliwością darmowych studiów
- Stypendia za wyniki i osiągnięcia
- Stypendia socjalne i zapomogi
- Stypendia specjalne dla osób z niepełnosprawnościami

>> Więcej informacji znajdziesz tu 