



**Wydział Nauk Społecznych
w Warszawie**
Uniwersytetu SWPS

Marketing

studia pierwszego stopnia

www.swps.pl

Wydział Nauk Społecznych w Warszawie

KIERUNEK: marketing

PROFIL: praktyczny

POZIOM: studia pierwszego stopnia

FORMA: studia stacjonarne

Rok rozpoczęcia studiów 2026/2027

SEMESTR 1

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
1	Zarządzanie organizacjami		45	4	zaliczenie z oceną
	Podstawy zarządzania	wykład			
	Metody organizacji i zarządzania	warsztaty			
2	Umiejętności menedżerskie	warsztaty	30	3	zaliczenie z oceną
3	Marketing strategiczny	wykład	30	4	zaliczenie z oceną
4	Wprowadzenie do metodologii badań społecznych	konwersatorium	30	4	zaliczenie z oceną
5	Planowanie ścieżek rozwoju zawodowego 1	warsztaty	15	2	zaliczenie z oceną
6	Kultura akademicka i biznesowa		30	2	zaliczenie z oceną
	Kultura akademicka	e-learning			
	Savoir-vivre w biznesie	konwersatorium			
7	Praktyka zawodowa 1 **	praktyka	300	10	zaliczenie z oceną
8	Język angielski 1 *	ćwiczenia, e-learning	36	3	zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			516	32	

SEMESTR 2

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
1	Ekonomia menedżerska	wykład	30	4	zaliczenie z oceną
2	Zachowania nabywców		45	4	zaliczenie z oceną
	Podstawy zachowania nabywców na rynku	wykład			
	Decyzje rynkowe nabywców	warsztaty			
3	Praca projektowa		45	4	zaliczenie z oceną
	Zarządzanie projektem	wykład			
	Podstawowe narzędzia do zarządzania projektami	warsztaty			
	Efektywna praca zespołowa	warsztaty			
4	Badania i analizy dla biznesu		45	4	zaliczenie z oceną
	Badania ilościowe i podstawy statystyki	warsztaty			
	Badania jakościowe i analiza danych tekstowych	warsztaty			
	Raport menedżerski	warsztaty			
5	Logika i myślenie krytyczne	warsztaty	30	4	zaliczenie z oceną
6	AI – narzędzia i zasady wykorzystania	warsztaty	30	3	zaliczenie z oceną
7	Case Competition 1	warsztaty	15	2	zaliczenie z oceną
8	Język angielski 2 *	ćwiczenia, e-learning	36	3	zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			276	28	

SEMESTR 3

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
1	Marketing cyfrowy – strategia i narzędzia		45	5	zaliczenie z oceną
	Marketing cyfrowy – strategia	wykład			
	Marketing cyfrowy – metody i narzędzia	warsztaty			
2	Strategie marki i komunikacja marketingowa	wykład	30	4	zaliczenie z oceną
3	Fakultet 1**	wykład	15	2	zaliczenie z oceną
4	Fakultet 2**	wykład	30	3	zaliczenie z oceną
5	Planowanie ścieżek rozwoju zawodowego 2	warsztaty	15	2	zaliczenie z oceną
6	Praktyka zawodowa 2 **	praktyka	300	10	zaliczenie z oceną
7	Język angielski 3 *	ćwiczenia, e-learning	36	3	zaliczenie z oceną
8	Wychowanie fizyczne 1	ćwiczenia	30	0	zaliczenie bez oceny
Liczba godzin i punktów			501	29	

SEMESTR 4

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
1	Zarządzanie doświadczeniami klientów	warsztaty	30	4	zaliczenie z oceną
2	Zrównoważony marketing i raportowanie ESG	warsztaty	30	4	zaliczenie z oceną
3	E-Commerce	warsztaty	30	4	zaliczenie z oceną
4	Finanse i rachunkowość		45	5	zaliczenie z oceną
	Budżetowanie i rachunkowość	warsztaty			
	Business Case i ocena projektów inwestycyjnych	warsztaty			
5	Innowacje i projektowanie propozycji wartości	warsztaty	15	2	zaliczenie z oceną
6	Analiza danych i data-driven marketing	warsztaty	30	3	zaliczenie z oceną
7	Zastosowanie IT i programowania w marketingu	warsztaty	30	4	zaliczenie z oceną
8	Case Competition 2	warsztaty	15	2	zaliczenie z oceną
9	Język angielski 4 *	ćwiczenia, e-learning	36	3	zaliczenie z oceną
10	Wychowanie fizyczne 2	ćwiczenia	30	0	zaliczenie bez oceny
Liczba godzin i punktów			291	31	

SEMESTR 5					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
1	Marketing treści	warsztaty	30	3	zaliczenie z oceną
2	Marketing B2B	wykład	30	3	zaliczenie z oceną
3	Fakultet 3**	warsztaty	30	3	zaliczenie z oceną
4	Fakultet 4**	warsztaty	30	3	zaliczenie z oceną
5	Planowanie ścieżek rozwoju zawodowego 3	warsztaty	15	2	zaliczenie z oceną
6	Praktyka zawodowa 3 **	praktyka	360	12	zaliczenie z oceną
7	Projekt dyplomowy 1	seminarium dyplomowe	30	5	zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			525	31	

SEMESTR 6					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
1	Ekonomia behawioralna i neuromarketing	wykład	30	4	zaliczenie z oceną
2	Social Media i Influencer Marketing	warsztaty	30	4	zaliczenie z oceną
3	Martech i AI w Marketingu	warsztaty	45	5	zaliczenie z oceną
4	Digital wellbeing i bezpieczeństwo w Internecie	konwersatorium	30	4	zaliczenie z oceną
5	Raportowanie i wizualizacja danych	warsztaty	45	4	zaliczenie z oceną
6	Case Competition 3	warsztaty	15	2	zaliczenie z oceną
7	Projekt dyplomowy 2	seminarium dyplomowe	30	6	zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			225	29	

	Godziny zajęć	Liczba
	Ogółem	punktów ECTS
Liczba godzin i punktów na wszystkich latach	2334	180

Dodatkowe informacje:

* Obowiązuje zapis i zaliczenie testu B2 z języka angielskiego studentów którzy w trakcie toku studiów zrealizują lektorat języka angielskiego na poziomie niższym niż kurs 5 (B2).

** Zajęcia wybieralne przez studentów

Wydział Nauk Społecznych w Warszawie

KIERUNEK: marketing

PROFIL: praktyczny

POZIOM: studia pierwszego stopnia

FORMA: studia niestacjonarne

Rok rozpoczęcia studiów 2026/2027

SEMESTR 1

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
1	Zarządzanie organizacjami		36	4	zaliczenie z oceną
	Podstawy zarządzania	wykład			
	Metody organizacji i zarządzania	warsztaty			
2	Umiejętności menedżerskie	warsztaty	24	3	zaliczenie z oceną
3	Marketing strategiczny	wykład	24	4	zaliczenie z oceną
4	Wprowadzenie do metodologii badań społecznych	konwersatorium	24	4	zaliczenie z oceną
5	Planowanie ścieżek rozwoju zawodowego 1	warsztaty	12	2	zaliczenie z oceną
6	Kultura akademicka i biznesowa		24	2	zaliczenie z oceną
	Kultura akademicka	e-learning			
	Savoir-vivre w biznesie	konwersatorium			
7	Praktyka zawodowa 1 **	praktyka	300	10	zaliczenie z oceną
8	Język angielski 1 *	ćwiczenia, e-learning	30	3	zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			474	32	

SEMESTR 2

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
1	Ekonomia menedżerska	wykład	24	4	zaliczenie z oceną
2	Zachowania nabywców		36	4	zaliczenie z oceną
	Podstawy zachowania nabywców na rynku	wykład			
	Decyzje rynkowe nabywców	warsztaty			
3	Praca projektowa		36	4	zaliczenie z oceną
	Zarządzanie projektem	wykład			
	Podstawowe narzędzia do zarządzania projektami	warsztaty			
	Efektywna praca zespołowa	warsztaty			
4	Badania i analizy dla biznesu		36	4	zaliczenie z oceną
	Badania ilościowe i podstawy statystyki	warsztaty			
	Badania jakościowe i analiza danych tekstowych	warsztaty			
	Raport menedżerski	warsztaty			
5	Logika i myślenie krytyczne	warsztaty	24	4	zaliczenie z oceną
6	AI – narzędzia i zasady wykorzystania	warsztaty	24	3	zaliczenie z oceną
7	Case Competition 1	warsztaty	12	2	zaliczenie z oceną
8	Język angielski 2 *	ćwiczenia, e-learning	30	3	zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			222	28	

SEMESTR 3					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
1	Marketing cyfrowy – strategia i narzędzia		36	5	zaliczenie z oceną
	Marketing cyfrowy – strategia	wykład			
	Marketing cyfrowy – metody i narzędzia	warsztaty			
2	Strategie marki i komunikacja marketingowa	wykład	24	4	zaliczenie z oceną
3	Fakultet 1**	wykład	12	2	zaliczenie z oceną
4	Fakultet 2**	wykład	24	3	zaliczenie z oceną
5	Planowanie ścieżek rozwoju zawodowego 2	warsztaty	12	2	zaliczenie z oceną
6	Praktyka zawodowa 2 **	praktyka	300	10	zaliczenie z oceną
7	Język angielski 3 *	ćwiczenia, e-learning	30	3	zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			438	29	

SEMESTR 4					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
1	Zarządzanie doświadczeniami klientów	warsztaty	24	4	zaliczenie z oceną
2	Zrównoważony marketing i raportowanie ESG	warsztaty	24	4	zaliczenie z oceną
3	E-Commerce	warsztaty	24	4	zaliczenie z oceną
4	Finanse i rachunkowość		36	5	zaliczenie z oceną
	Budżetowanie i rachunkowość	warsztaty			
	Business Case i ocena projektów inwestycyjnych	warsztaty			
5	Innowacje i projektowanie propozycji wartości	warsztaty	12	2	zaliczenie z oceną
6	Analiza danych i data-driven marketing	warsztaty	24	3	zaliczenie z oceną
7	Zastosowanie IT i programowania w marketingu	warsztaty	24	4	zaliczenie z oceną
8	Case Competition 2	warsztaty	12	2	zaliczenie z oceną
9	Język angielski 4 *	ćwiczenia, e-learning	30	3	zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			210	31	

SEMESTR 5					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
1	Marketing treści	warsztaty	24	3	zaliczenie z oceną
2	Marketing B2B	wykład	24	3	zaliczenie z oceną
3	Fakultet 3**	warsztaty	24	3	zaliczenie z oceną
4	Fakultet 4**	warsztaty	24	3	zaliczenie z oceną
5	Planowanie ścieżek rozwoju zawodowego 3	warsztaty	12	2	zaliczenie z oceną
6	Praktyka zawodowa 3 **	praktyka	360	12	zaliczenie z oceną
7	Projekt dyplomowy 1	seminarium dyplomowe	24	5	zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			492	31	

SEMESTR 6					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
1	Ekonomia behawioralna i neuromarketing	wykład	24	4	zaliczenie z oceną
2	Social Media i Influencer Marketing	warsztaty	24	4	zaliczenie z oceną
3	Martech i AI w Marketingu	warsztaty	36	5	zaliczenie z oceną
4	Digital wellbeing i bezpieczeństwo w Internecie	konwersatorium	24	4	zaliczenie z oceną
5	Raportowanie i wizualizacja danych	warsztaty	36	4	zaliczenie z oceną
6	Case Competition 3	warsztaty	12	2	zaliczenie z oceną
7	Projekt dyplomowy 2	seminarium dyplomowe	24	6	zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			180	29	

	Godziny zajęć	Liczba punktów
	Ogółem	ECTS
Liczba godzin i punktów na wszystkich latach	2016	180

Dodatkowe informacje:

* Obowiązuje zapis i zaliczenie testu B2 z języka angielskiego studentów którzy w trakcie toku studiów zrealizują lektorat języka angielskiego na poziomie niższym niż kurs 5 (B2).

** Zajęcia wybieralne przez studentów



**Uniwersytet
SWPS**

Drzwi Otwarte

Potrzebujesz więcej informacji o kierunkach studiów?

Podczas Drzwi Otwartych nasi wykładowcy, studenci i rekruterzy opowiadają o zasadach rekrutacji, programach studiów i tym, co wyróżnia nasze studia.

>> Obejrzyj nasze webinary o kierunkach na YouTube 

>> Harmonogram wszystkich spotkań sprawdzisz tu 

Co mówią osoby studiujące o naszych studiach?

Bonus dla ciebie! Posłuchaj, jak nasi studenci i studentki opowiadają o kierunkach, atmosferze i możliwościach rozwoju – zainspiruj się ich historiami!

>> Sprawdź shortszy z serii „Oczami studentów” 

Studia za darmo?!

Tak to możliwe. Jesteśmy uczelnią niepubliczną, co oznacza, że nasze studia są płatne. Ale oferujemy wiele form wsparcia finansowego, dzięki którym możesz znacząco obniżyć koszty nauki, a nawet studiować całkowicie za darmo i to już od pierwszego roku!

- Konkursy dla kandydatów z możliwością darmowych studiów
- Stypendia za wyniki i osiągnięcia
- Stypendia socjalne i zapomogi
- Stypendia specjalne dla osób z niepełnosprawnościami

>> Więcej informacji znajdziesz tu 