



**Wydział Interdyscyplinarny  
w Krakowie**  
Uniwersytetu SWPS

Wydział Interdyscyplinarny w Krakowie  
KIERUNEK: Grafika reklamowa i multimedia  
PROFIL: praktyczny  
POZIOM: studia pierwszego stopnia  
FORMA: studia stacjonarne  
Rok rozpoczęcia studiów: 2024/2025

**SEMESTR 1**

Lp	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
I	<b>Historia sztuki i projektowania</b>		30	2	zaliczenie z oceną
	Historia sztuki	wykład			
	Historia projektowania	wykład			
II	<b>Komunikacja wizualna 1</b>		30	3	zaliczenie z oceną
	Komunikacja wizualna 1	wykład			
	Komunikacja wizualna 1	warsztaty			
III	<b>Typografia</b>		60	4	zaliczenie z oceną
	Podstawy typografii	wykład			
	Typografia	warsztaty			
	Kaligrafia	warsztaty			
IV	<b>Rysunek i kompozycja 1</b>	warsztaty	30	3	zaliczenie z oceną
V	<b>Projektowanie grafiki rastrowej 1</b>		30	3	zaliczenie z oceną
	Wprowadzenie do oprogramowania graficznego	warsztaty			
	Narzędzia do grafiki rastrowej	warsztaty			
VI	<b>Projektowanie grafiki wektorowej</b>	warsztaty	30	3	zaliczenie z oceną
VII	<b>Wstęp do animacji i postprodukcji 1</b>		60	5	zaliczenie z oceną
	Techniki animacji i postprodukcji 1	warsztaty			
	Scenorys – podstawy	warsztaty			
	Historia sztuk audiowizualnych 1	konwersatorium			
VIII	<b>Prawo i etyka w projektowaniu</b>	konwersatorium	18	1	zaliczenie z oceną
IX	<b>Kompetencje społeczne i akademickie</b>		30	3	zaliczenie z oceną
	Kompetencje akademickie	ćwiczenia			
	Kompetencje społeczne	warsztaty			
X	<b>Język angielski 1</b>	ćwiczenia, e-learning	36	3	zaliczenie z oceną
<b>Liczba godzin i punktów</b>			<b>354</b>	<b>30</b>	

**SEMESTR 2**

Lp	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
I	<b>Socjologia sztuki i projektowania</b>		60	5	zaliczenie z oceną
	Socjologia sztuki i projektowania	wykład			
	Socjologia sztuki i projektowania	ćwiczenia			
	Pisanie tekstu akademickiego	warsztaty			
II	<b>Komunikacja wizualna 2</b>	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
III	<b>Badania w procesie projektowym</b>		48	3	zaliczenie z oceną
	Badania w procesie projektowym	wykład			
	Badania ilościowe	ćwiczenia			
IV	<b>Projektowanie grafiki rastrowej 2</b>	warsztaty	30	3	zaliczenie z oceną
V	<b>Wstęp do produkcji filmowej</b>	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
VI	<b>Wstęp do animacji i postprodukcji 2</b>	warsztaty	50	4	zaliczenie z oceną
	Techniki animacji i postprodukcji 2	warsztaty			
	Historia sztuk audiowizualnych 2	konwersatorium			
VII	<b>Wstęp do projektowania grafiki edytorskiej</b>	warsztaty	30	3	zaliczenie z oceną
VIII	<b>Rysunek i kompozycja 2</b>	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
IX	<b>Architektura informacji i narzędzia w procesie projektowym</b>		42	3	zaliczenie z oceną
	Architektura informacji	konwersatorium			
	Narzędzia w procesie projektowym	warsztaty			
X	<b>Język angielski 2</b>	ćwiczenia, e-learning	36	3	zaliczenie z oceną
<b>Liczba godzin i punktów</b>			<b>386</b>	<b>30</b>	



**SEMESTR 3**

Lp	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
I	Podstawy krytycznego myślenia	wykład	20	2	zaliczenie z oceną
II	Fotografia 1	warsztaty	30	3	zaliczenie z oceną
III	Badania jakościowe w procesie projektowym	warsztaty	30	3	zaliczenie z oceną
IV	Reklama i branding		60	4	zaliczenie z oceną
	Reklama w mediach tradycyjnych i społecznościowych	konwersatorium			
	Podstawy zarządzania marką	konwersatorium			
V	Język angielski 3	ćwiczenia, e-learning	36	3	zaliczenie z oceną
VI	Wychowanie fizyczne 1*****	ćwiczenia	30	0	zaliczenie bez oceny
	specjalność: Projektowanie graficzne*****				
VIIa	Struktury wizualne	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
VIIIa	Systemy identyfikacji wizualnej	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
IXa	Projektowanie opakowań 1	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
Xa	Grafika informacyjna 1	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
XIa	Projektowanie dla społecznej innowacji	warsztaty	30	3	zaliczenie z oceną
XIIa	Techniki edytorskie 1		48	4	zaliczenie z oceną
	Przygotowanie do druku	warsztaty			
	Grafika edytorska 1	warsztaty			
	specjalność: Projektowanie doświadczeń użytkownika (UX)*****				
VIIb	Badania w projektowaniu UX 1	warsztaty	30	3	zaliczenie z oceną
VIIIb	Narzędzia prowadzenia warsztatów i facylitacji spotkań		48	3	zaliczenie z oceną
	Narzędzia warsztatowe	warsztaty			
	Myślenie wizualne	warsztaty			
IXIb	Strategia UX	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
Xb	Wprowadzenie do pracy w zespole	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
XIb	Projektowanie interfejsów użytkownika 1	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
XIIb	Wstęp do projektowania doświadczeń użytkownika	ćwiczenia	30	3	zaliczenie z oceną
	specjalność: Multimedia*****				
VIIc	Edycja dźwięku	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
VIIIc	Scenorys zaawansowany	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
IXc	Projektowanie interakcji 1	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
Xc	Produkcja filmowa 1		48	3	zaliczenie z oceną
	Organizacja planu filmowego	warsztaty			
	Produkcja filmu 1	warsztaty			
XIc	Narzędzia do pracy w 3D	warsztaty	30	3	zaliczenie z oceną
XIIc	Animacja 1	warsztaty	30	3	zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów – specjalność: Projektowanie graficzne		404	30	
	Liczba godzin i punktów – specjalność: Projektowanie doświadczeń użytkownika (UX)		404	30	
	Liczba godzin i punktów – specjalność: Multimedia		404	30	



**SEMESTR 4**

Lp	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
I	Fotografia 2	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
II	Proseminarium	seminarium	30	2	zaliczenie z oceną
III	Praktyka zawodowa 1****	praktyka	320	8	zaliczenie z oceną
IV	Projektowanie uniwersalne 1		48	3	zaliczenie z oceną
	Projektowanie uniwersalne	wykład			
	Projektowanie uniwersalne 1	warsztaty			
V	Język angielski 4***	ćwiczenia, e-learning	36	3	zaliczenie z oceną
VI	Wychowanie fizyczne 2*****	ćwiczenia	30	0	zaliczenie bez oceny
VII	Fakultet projektowy**	fakultet	30	2	zaliczenie z oceną
	specjalność: Projektowanie graficzne				
VIIIa	Projektowanie przekazu reklamowego 1	warsztaty	48	2	zaliczenie z oceną
IXa	Projektowanie opakowań 2	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
Xa	Grafika informacyjna 2	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
XIa	Techniki edytorskie 2		60	4	zaliczenie z oceną
	Grafika edytorska 2	warsztaty			
	Wprowadzenie do audiodeskrypcji i tyflografiki	warsztaty			
	specjalność: Projektowanie doświadczeń użytkownika (UX)				
VIIIb	Badania w projektowaniu UX 2	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
IXb	Proces projektowy 1	warsztaty	48	2	zaliczenie z oceną
Xb	Projektowanie interfejsów użytkownika 2	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
XIb	Modelowanie i architektura produktu 1	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
XIIb	Analityka internetowa	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
	specjalność: Multimedia				
VIIIc	Animacja 2	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
IXc	Montaż filmowy 1	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
Xc	Projektowanie interakcji 2	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
XIc	Produkcja filmowa 2		48	2	zaliczenie z oceną
	Produkcja filmowa 2	warsztaty			
	Oświetlenie na planie	warsztaty			
XIIc	Multimedialny przekaz reklamowy	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów – specjalność: Projektowanie graficzne		692	30	
	Liczba godzin i punktów – specjalność: Projektowanie doświadczeń użytkownika (UX)		692	30	
	Liczba godzin i punktów – specjalność: Multimedia		692	30	



**SEMESTR 5**

Lp	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
I	Analiza semiotyczna przekazu wizualnego	ćwiczenia	30	3	zaliczenie z oceną
II	Praktyka zawodowa 2****	praktyka	320	8	zaliczenie z oceną
III	Projektowanie uniwersalne 2	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
IV	Język angielski specjalistyczny	ćwiczenia	30	3	zaliczenie z oceną
V	Seminarium dyplomowe 1	seminarium dyplomowe	48	6	zaliczenie z oceną
	specjalność: Projektowanie graficzne				
VIa	Projektowanie przekazu reklamowego 2	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
VIIa	Grafika informacyjna 3	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
VIIIa	Techniki edytorskie 3	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
IXa	Projektowanie graficzne – warsztaty projektowe 1	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
	specjalność: Projektowanie doświadczeń użytkownika (UX)				
VIb	Projektowanie interfejsów użytkownika 3		48	3	zaliczenie z oceną
	Projektowanie interfejsów graficznych 1	warsztaty			
	Internetowe języki programowania	warsztaty			
VIIb	Modelowanie i architektura produktu 2	warsztaty	24	2	zaliczenie z oceną
VIIIb	Proces projektowy 2	warsztaty	18	1	zaliczenie z oceną
IXb	UX – warsztaty projektowe 1	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
	specjalność: Multimedia				
VIc	Animacja 3	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
VIIc	Montaż filmowy 2	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
VIIIc	Wprowadzenie do pracy w środowisku wirtualnym 1	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
IXc	Multimedia – warsztaty projektowe 1	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów – specjalność: Projektowanie graficzne		578	30	
	Liczba godzin i punktów – specjalność: Projektowanie doświadczeń użytkownika (UX)		578	30	
	Liczba godzin i punktów – specjalność: Multimedia		578	30	



### SEMESTR 6

Lp	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
I	Praktyka zawodowa 3****	praktyka	320	8	zaliczenie z oceną
II	Kompetencje zawodowe		30	3	zaliczenie z oceną
	Komunikacja z klientem	ćwiczenia			
	Prezentacja	ćwiczenia			
	Zarządzanie karierą	ćwiczenia			
III	International Workshop*	warsztaty	18	1	zaliczenie z oceną
IV	Seminarium dyplomowe 2	seminarium dyplomowe	48	10	zaliczenie z oceną
	specjalność: Projektowanie graficzne				
Va	Projektowanie przekazu reklamowego 3	warsztaty	30	3	zaliczenie z oceną
Vla	Technologie i podłoża drukarskie	warsztaty	30	3	zaliczenie z oceną
Vla	Projektowanie graficzne – warsztaty projektowe 2	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
	specjalność: Projektowanie doświadczeń użytkownika (UX)				
Vb	Wizualizacja danych	warsztaty	30	3	zaliczenie z oceną
Vlb	Projektowanie interfejsów użytkownika 4		30	3	zaliczenie z oceną
	Projektowanie interfejsów graficznych 2	warsztaty			
	Projektowanie układu treści (UX writing)	warsztaty			
VIlb	UX – warsztaty projektowe 2	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
	specjalność: Multimedia				
Vc	Wprowadzenie do pracy w środowisku wirtualnym 2	warsztaty	30	3	zaliczenie z oceną
Vlc	Postprodukcja filmowa	warsztaty	30	3	zaliczenie z oceną
VIlc	Multimedia – warsztaty projektowe 2	warsztaty	30	2	zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów – specjalność: Projektowanie graficzne		506	30	
	Liczba godzin i punktów – specjalność: Projektowanie doświadczeń użytkownika (UX)		506	30	
	Liczba godzin i punktów – specjalność: Multimedia		506	30	

	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS
	Ogółem	
specjalność: Projektowanie graficzne	2920	180
specjalność: Projektowanie doświadczeń użytkownika (UX)	2920	180
specjalność: Multimedia	2920	180

#### Dodatkowe informacje:

\* Zajęcia mogą być wybieralne przez studentów w danym roku akademickim zgodnie z decyzją Dziekana.

\*\*Zajęcia wybieralne, forma zajęć zależy od oferty przedmiotów zatwierdzonej przez Dziekana na dany rok akademicki lub wybranego przez studenta przedmiotu z oferty.

\*\*\* Niezależnie od zaliczenia lektoratów student jest zobowiązany do zaliczenia testu kompetencyjnego z języka angielskiego na poziomie B2.

\*\*\*\*Zgodnie z Ustawą z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce Art. 67 p. 5 student w trakcie studiów realizuje praktyki zawodowe o łącznym wymiarze 6 miesięcy. Na Uniwersytecie SWPS stanowi to łączną liczbę 960 godzin. Szczegółowe zasady realizacji praktyki zawodowej określa „Regulamin praktyki zawodowej”.

\*\*\*\*\*Na podstawie art. 81 ustawy Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz.U. poz.1668) w programie studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich prowadzonych w formie studiów stacjonarnych określa się zajęcia z wychowania fizycznego w wymiarze 60 godzin. Na Uniwersytecie SWPS Wychowanie fizyczne realizowane jest na 2 roku studiów.

\*\*\*\*\* Decyzję o uruchomieniu danej specjalności podejmuje dziekan. Ofertę specjalności dostępną w danym roku akademickim określa dziekan mając na względzie możliwości organizacyjne, kadrowe oraz preferencje studentów.