



Fundusze Europejskie  
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



## Sylabus kursu w programie Open Cycle

| Informacje podstawowe                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nazwa kursu                                                          | Wprowadzenie do myślenia projektowego - design thinking                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Typ kursu                                                            | Fokus na budowanie kompetencji uniwersalnych                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Osoby prowadzące                                                     | Agata Anacik-Kryza, Anna Sieroń                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Język                                                                | polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Forma kursu                                                          | Kurs e-learningowy asynchroniczny                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Liczba godzin dydaktycznych                                          | 8h                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Liczba godzin pracy własnej wykonywanej poza kursem                  | nie dotyczy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Łączna liczba godzin                                                 | 8 h                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Poziom zaawansowania kursu                                           | podstawowy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Poziom zaawansowania według modelu rozwoju kompetencji braci Dreyfus | Zaawansowany początkujący                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Data stworzenia kursu (mm/rrrr)                                      | 08/2026                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Informacje o możliwości łączenia z innymi kursami                    | Ten kurs może być łączony z innymi kursami rozwijającymi myślenie projektowe w celu stworzenia spersonalizowanej ścieżki edukacyjnej w zakresie jednej kompetencji.                                                                                                                                                                          |
| Informacje szczegółowe                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Adresaci kursu                                                       | <ul style="list-style-type: none"><li>- menedżerowie i liderzy projektów (product ownerzy)</li><li>- projektanci, w tym specjaliście UX/UI</li><li>- analitycy biznesowi</li><li>- członkowie zespołów interdyscyplinarnych</li><li>- pracownicy działów innowacji</li><li>- pracownicy działów obsługi klienta (Customer Service)</li></ul> |



Fundusze Europejskie  
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



|                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Poziom kompetencji uczestników rozpoczynających kurs | Początkujący                                                                                                                                                                                                                                       |
| Wymagania wstępne                                    | Brak wymagań wstępnych                                                                                                                                                                                                                             |
| Rekomendacje co do wcześniejszej wiedzy/umiejętności | Brak                                                                                                                                                                                                                                               |
| Cel kursu                                            | Kurs ma na celu zapoznanie uczestników z metodologią design thinking, która jest skutecznym podejściem do rozwiązywania problemów poprzez głębokie zrozumienie potrzeb użytkowników oraz kreatywne podejście do tworzenia innowacyjnych rozwiązań. |



|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Opis kursu</p> | <p>Kurs ten ma za zadanie rozwinąć u uczestników kluczowe umiejętności, które pozwolą na efektywne stosowanie tej metodologii w praktyce.</p> <p>W trakcie kursu uczestnicy nabędą następujące kompetencje:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Empatia: Zdolność do wczuwania się w potrzeby i perspektywę użytkowników, co jest fundamentem procesu projektowego.</li><li>• Analiza: Umiejętność dokładnego badania problemów, identyfikowania ich przyczyn i skutków.</li><li>• Generowanie pomysłów: Kreatywne podejście do poszukiwania rozwiązań, wykraczające poza schematy myślowe.</li><li>• Prototypowanie: Tworzenie szybkich i tanich wersji rozwiązań w celu ich przetestowania i udoskonalenia.</li><li>• Testowanie: Sprawdzanie w praktyce, czy proponowane rozwiązania są skuteczne i odpowiadają na potrzeby użytkowników.</li></ul> <p><b>Proces projektowy:</b><br/>Uczestnicy nauczą się, jak prowadzić proces projektowy od identyfikacji problemu, poprzez fazę generowania pomysłów, aż do opracowania praktycznych i użytecznych rozwiązań. Kurs kładzie nacisk na praktyczne zastosowanie zdobytej wiedzy, tak aby uczestnicy mogli skutecznie mierzyć się z realnymi wyzwaniami projektowymi, wykorzystując metodologię design thinking.</p> <p>Kurs ten dostarczy uczestnikom nie tylko wiedzy teoretycznej, ale przede wszystkim praktycznych umiejętności, które umożliwią im skuteczne projektowanie rozwiązań, które naprawdę działają i są odpowiedzią na autentyczne potrzeby użytkowników.</p> |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



## Literatura

## Literatura:

Bauchanan, R. (2019). Systems Thinking and Design Thinking: The Search for Principles in the World We Are Making. *She Ji: The Journal of Design, Economics, and Innovation*, 5(2), 85-104.

Bland, D., Osterwalder, A. (2020). Testowanie pomysłów biznesowych. Biblioteka technik eksperymentacyjnych. Gliwice: Onepress.

Brown, T. (2016). Zmiana przez design: jak design thinking zmienia organizację i pobudza innowacyjność. Wrocław: Libron.

Buhl, A., Schmidt-Keilich, M., Muster, V., Blazajewski, S., Schrader, U., Harrach, Ch., Schafer, M. (2019). Design thinking for sustainability: Why and how design thinking can foster sustainability-oriented innovation development. *Journal of Cleaner Production*, 231, 1248-1257.

Chłodnicki, M., Karel, A. (2020). Service design po polsku. Warszawa: PWN.

Elsbach, K., Stigiani, I. (2018). Design Thinking and Organizational Culture: A Review and Framework for Future Research. *Journal of Management*, 44(6).

Grocholiński, P., Just, M., Kołodziejczak, M., Michalska-Dominiak, B., Michalska-Żyła, A. (2021). Design Thinking dla edukatorów. Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego.

Ingle, B. (2014). Design Thinking dla przedsiębiorców i małych firm. Potęga myślenia projektowego w codziennej pracy. Gliwice: Helion.

Kelley, D., Kelley, T. (2019). Twórcza odwaga. Otwórz się na design thinking. Warszawa: MT Biznes.

Knapp, J., Zeratsky, J. (2017). Pięciodniowy sprint. Rozwiązywanie trudnych problemów i testowanie pomysłów. Gliwice: Helion.

Kowalski, K. (2024). Włącznik 2.0, Fundacja Integracja, Warszawa: Fundacja Integracja.

Krawicz, M., Kostrzewski, M. (2024) Projektowanie innowacyjnych rozwiązań we współpracy z klientem. Warszawa: Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej.

Krzemiński, T. (2021). Wykorzystaj siłę design thinking! Przygotuj zespół do realizacji celów w środowisku VUCA. Gliwice: Onepress.



Kuang, C., Fabricant, R. (2022). User Friendly. Jak niewidoczne zasady projektowania zmieniają nasze życie, pracę i rozrywkę, Kraków: Karakter.

Lewrick, M., Link, P., Leifer, L. (2020). The Design Thinking Toolbox. A Guide to Mastering the Most Popular and Valuable Innovation Methods. New York: John Wiley & Sons Inc.

Martin, R. (2009). The Design of Business: Why Design Thinking Is the Next Competitive Advantage. Brighton: Harvard Business Publishing.

Matysek, A. (2020). Tools for Digital Product Designers. Zagadnienia Informatyki Naukowej - Studia Informacyjne, 58, 93-113.

Michalska-Dominiak, B., Grochowski, P. (2019). Poradnik design thinking - czyli jak wykorzystać myślenie projektowe w biznesie. Gliwice: Helion.

Micheli, P., Wilner, S., Bhatti, S., Mura, M., Beverland, M. (2018). Doing Design Thinking: Conceptual Review, Synthesis, and Research Agenda. Journal of Product Innovation Management, 36(2), 124-148.

Mootee, I. (2013). Design Thinking for Strategic Innovation. New York: John Wiley & Sons Inc.

Mróz, A. (2019). Jak tworzyć produkty i usługi? Zrozumieć design thinking. Gdańsk: Wydawnictwo Cztery Głowy.

Okraj, Z. (2022). Design Thinking. Inspiracje dla dydaktyków. Warszawa: Difin.

Pande, M., Bharathi, S. (2020). Theoretical foundations of design thinking – A constructivism learning approach to design thinking. Thinking Skills and Creativity, 36,

Piasecka, D. (2022). Design Thinking. Jak wykorzystać myślenie projektowe do zwiększenia zysków twojej firmy. Gliwice: Onepress.

Pijl, P. (2016). Design a Better Business. New York: John Wiley & Sons Inc.

Pressman, A. (2018). Design Thinking. A Guide to Creative Problem Solving for Everyone. London: Routledge.

Roch, N., Tiberius, V., Kraus, S. (2023). Design thinking for innovation: context factors, process, and outcomes. European Journal of Innovation Management, 26(7).

Spychalska-Wojtkiewicz, M., Tomczyk, M., (2019). Design thinking in customer experience management. Marketing i rynek, 9, 34-40.



Stickdorn, M., Hormess, M., Lawrence, A., Schneider, J. (2020). Jak projektować usługi. Niezawodne zasady w praktycznym zastosowaniu. Gliwice: Helion.

Teun, D. (2020). Design Thinking. London: Routledge.

Urbański, A., Dziewa, L. (2021). Tworzenie doświadczeń klientów. Gliwice: Helion.

Wrigley, C., Nussem, E., Straker, K. (2020). Implementing Design Thinking: Understanding Organizational Conditions. California Management Review, 62(2).

### **Netografia**

Formy XYZ [https://formy.xyz/Nr 7/2022 Proces projektowy](https://formy.xyz/Nr%207/2022/Proces%20projektowy)

Formy XYZ [https://formy.xyz/ Nr 4/2020](https://formy.xyz/Nr%204/2020)

Projektowanie uniwersalne

### **Materiały audiowizualne:**

Wykłady gościnne 2020/21 [Projektowanie uniwersalne] WFP – School of Design

[https://www.youtube.com/watch?v=IB7lXrZHc0I&list=PL\\_PTkg4Zp87GF47d5zQEG\\_UcEhr\\_4goB7](https://www.youtube.com/watch?v=IB7lXrZHc0I&list=PL_PTkg4Zp87GF47d5zQEG_UcEhr_4goB7)

Design Thinking - Tim Brown, CEO and President of IDEO

<https://www.youtube.com/watch?v=U-hzefHdAMk>  
Tim Brown, CEO of IDEO, on the power of design thinking

<https://www.youtube.com/watch?v=KaLLnhQibB0>  
Design Thinking in Tesla | Case Studio - 05

<https://www.youtube.com/watch?v=BQsMG3BO3I0>

Design Thinking in Netflix | | Case Studio - 04

[https://www.youtube.com/watch?v=8P8gspd\\_Bx8](https://www.youtube.com/watch?v=8P8gspd_Bx8)  
Keep the Change initiative by Bank of America | Case Studio-03

<https://www.youtube.com/watch?v=ZDg1BfzYmAU&list=PLS2M0t1qV5YYyTMEaszkv-lb64sexk2EO&index=3>

How design thinking helped improve the patient experience in the emergency room? | Case Studio - 02

<https://www.youtube.com/watch?v=Eb4DbJowwAw&list=PLS2M0t1qV5YYyTMEaszkv-lb64sexk2EO&index=2>



Fundusze Europejskie  
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                              | <p>Clean Team - In-Home Toilets for Ghana's Urban Poor    Case Studio - 01</p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=-rldUfCZ-q0&amp;list=PLS2M0t1qV5YYyTMEaszkv-lb64sexk2EO&amp;index=1">https://www.youtube.com/watch?v=-rldUfCZ-q0&amp;list=PLS2M0t1qV5YYyTMEaszkv-lb64sexk2EO&amp;index=1</a></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Jakie są efekty uczenia się? | <p><b>Wiedza:</b></p> <p>Uczestnik zna i rozumie strukturę procesu design thinking, w tym etapy takie jak empatyzacja, definiowanie, generowanie pomysłów, prototypowanie oraz testowanie.</p> <p><b>Umiejętności:</b></p> <p>Uczestnik potrafi właściwie stosować narzędzia i techniki design thinking, takie jak Value Proposition Canvas, burza mózgów, klastrowanie, macierz kategoryzacji pomysłów.</p> <p>Uczestnik potrafi opisać MVP (Minimum Viable Product) rozwiązania.</p> <p><b>Kompetencje społeczne:</b></p> <p>Uczestnik jest gotów do świadomego i poprawnego stosowania metodyki design thinking w praktyce.</p> |



Jakie są korzyści wynikające z osiągnięcia efektów uczenia się?

- Tworzenie lepszych produktów i usług - uczestnicy mogą wykorzystać tę umiejętność do projektowania bardziej dopasowanych produktów i usług, które odpowiadają na rzeczywiste potrzeby klientów, zwiększając ich satysfakcję. Może to również wspierać rozwój osobisty, umożliwiając lepsze dostosowanie produktów do własnych potrzeb i oczekiwań w życiu codziennym.
- Minimalizowanie ryzyka przy wprowadzaniu nowych rozwiązań - Uczestnicy mogą stosować tę umiejętność w pracy, aby zapobiegać błędom i niepowodzeniom przy wprowadzaniu innowacji. Dzięki szybkiemu testowaniu rozwiązań i prototypowaniu mogą lepiej przewidywać, jakie zmiany mogą być korzystne, a które wiążą się z ryzykiem. Może to wspierać dalszy rozwój umiejętności w kontekście zawodowym, poprawiając podejmowanie decyzji.
- Rozwój kreatywnego i innowacyjnego myślenia - umiejętność pomaga uczestnikom w pracy, gdy stają przed zadaniem tworzenia nowych produktów, usług lub rozwiązań. Może także wspierać rozwój osobisty poprzez umiejętność szukania nietypowych rozwiązań problemów w różnych aspektach życia, np. w organizacji codziennych obowiązków czy rozwiązywaniu trudnych sytuacji.
- Większa efektywność w zarządzaniu projektami - Uczestnicy mogą wykorzystać tę umiejętność w pracy do lepszego planowania i realizacji projektów, optymalizując zasoby, czas i działania zespołu. W kontekście rozwoju osobistego może to pomóc w zarządzaniu czasem i zadaniami w życiu codziennym, organizowaniu efektywniejszych działań.



|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <ul style="list-style-type: none"><li>- Umiejętność stosowania różnorodnych narzędzi związanych z myśleniem projektowym w sytuacjach zawodowych - Uczestnicy mogą wykorzystać narzędzia takie jak mapowanie, burza mózgów czy analiza SWOT do rozwiązywania problemów i opracowywania strategii w miejscu pracy. Dodatkowo, narzędzia te mogą być pomocne w podejmowaniu decyzji osobistych, takich jak planowanie kariery lub organizowanie projektów prywatnych.</li><li>- Większa elastyczność i gotowość na zmiany - Uczestnicy mogą lepiej przystosować się do zmieniających się warunków pracy, elastycznie dostosowując podejście do nowych wyzwań. Elastyczność ta może również pomagać w życiu osobistym, w adaptacji do nowych sytuacji, zmiany trybu życia lub w nauce nowych umiejętności.</li><li>- Znajomość założeń szybkiego prototypowania i testowania - W pracy uczestnicy mogą szybko testować i iterować nowe rozwiązania, co pomaga unikać kosztownych błędów i przyspiesza proces rozwoju produktów. Dla rozwoju osobistego umiejętność szybkiego testowania i weryfikowania pomysłów może pomóc w lepszym zarządzaniu osobistymi projektami i realizowaniu celów.</li><li>- Większa zdolność do rozwiązywania problemów - umiejętność pozwala uczestnikom skuteczniej radzić sobie z wyzwaniami w miejscu pracy, niezależnie od branży. Umiejętność rozwiązywania problemów przydaje się również w codziennym życiu, w rozwiązywaniu trudnych sytuacji osobistych, takich jak rozwiązywanie konfliktów czy zarządzanie stresem.</li></ul> |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



Fundusze Europejskie  
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



|                         |                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Liczba modułów w kursie | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Wprowadzenie do design thinking</li><li>2. Empatyzacja cz. 1 i cz. 2</li><li>3. Definiowanie</li><li>4. Generowanie pomysłów</li><li>5. Prototypowanie</li><li>6. Testowanie</li></ol> <p>Zaplanowane ćwiczenia: 50-60%</p> |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



Bloki tematyczne w każdym module

## Moduł 1: Wprowadzenie do Design Thinking (1h)

### 1. Definicja i główne założenia:

- Szczegółowe wyjaśnienie, czym jest design thinking, jakie są jego założenia i cele:
- design thinking jako metoda koncentrująca się na użytkowniku i jego potrzebach
- wyjaśnienie, że design thinking opiera się na empatii, eksperymentowaniu i szybkim prototypowaniu; proces nastawiony jest na adaptację - iteracyjność i kreatywność
- Omówienie różnic między design thinking a innymi metodami rozwiązywania problemów - porównanie z tradycyjnym podejściem projektowym, double diamond etc.
- Prezentacja, w jakich obszarach i projektach design thinking jest szczególnie użyteczny: projektowanie doświadczeń użytkownika (UX), projektowanie usług i produktów, rozwiązywanie problemów społecznych, edukacja

### 2. Struktura procesu:

Dokładne omówienie etapów design thinking (z naciskiem na elastyczność procesu):

- empatyzacja
- definiowanie
- generowanie pomysłów
- prototypowanie
- testowanie

Wyjaśnienie, jak poszczególne etapy są ze sobą powiązane i wpływają na siebie (dane pochodzące z etapu empatyzacji są wykorzystywane w definiowaniu etc.)

Podkreślenie iteracyjnego charakteru procesu - możliwość powrotu do poprzednich etapów procesu projektowego w celu doskonalenia rozwiązań, na podstawie nowych danych, informacji z testowania i obserwacji

### 3. Zalety z realizacji procesu projektowego zgodnie z metodyką design thinking

- Przykłady konkretnych korzyści, jakie można osiągnąć dzięki stosowaniu design thinking
- Omówienie, jak design thinking może wpływać na innowacyjność i efektywność projektów



Zaplanowane ćwiczenie: uzupełnienie opisu innowacji zgodnie z metodologią design thinking

### **Moduł 2: Empatyzacja (2 h)**

1. Budowanie empatii:
  - Analiza przypadków (case study) pokazujących, jak empatia przekłada się na projektowanie lepszych rozwiązań; analiza sytuacji/przypadków, w których brak empatii prowadzi do niepowodzeń projektowych, złych rozwiązań
2. Metody badawcze:
  - Szczegółowe omówienie różnych metod badawczych z użytkownikami, takich jak wywiady, obserwacje, ankiety; formułowanie pytań badawczych i hipotez
  - Wyjaśnienie, jak analizować zebrane dane, by zrozumieć potrzeby i problemy użytkowników - szukanie wzorców, trendów, sformułowanie kluczowych wniosków i rekomendacji projektowych

Zaplanowane ćwiczenie: zaplanowanie procesu projektowego

### **Moduł 3: Definiowanie (2h)**

1. **Analiza danych z empatyzacji:**
  - Jak analizować i syntezywać dane zebrane podczas etapu empatyzacji - wyjaśnienie jak analizować i syntetyzować dane zebrane podczas badań z użytkownikiem (moduł 2), jak identyfikować kluczowe wzorce i wnioski z tych badań, jak przekładać je na rekomendacje projektowe
  - Identyfikacja potrzeb użytkowników - wskazanie, jak na podstawie zebranych danych z badania zdefiniować konkretne problemy i potrzeby użytkowników
2. **Budowanie Value Proposition Canvas:**
  - Dokładne omówienie narzędzia value proposition canvas i jego zastosowania w projektowaniu rozwiązań (definiowanie wartości produktu lub usługi z perspektywy użytkownika)



### 3. Tworzenie pytań generatywnych:

- Wyjaśnienie, jak tworzyć pytania, które inspirują kreatywne myślenie i generowanie pomysłów
- Przykłady pytań generatywnych (prawidłowo i nieprawidłowo sformułowanych) dla różnych typów problemów

Zaplanowane ćwiczenie: zbudowanie pytań generatywnych

### Moduł 4: Generowanie Pomysłów (1h)

#### 1. Wprowadzenie do techniki generowania pomysłów:

- kreatywności w procesie design thinking
- Wyjaśnienie dlaczego generowanie dużej liczby zróżnicowanych pomysłów jest kluczowe dla procesu projektowania zgodnego z metodyką design thinking i dla znalezienia innowacyjnych rozwiązań

#### 2. Techniki burzy mózgów:

- Warianty techniki burzy mózgów - klasyczna i odwrócona, cicha, zdalna, indywidualna, braindrawing
- Szczegółowe instrukcje, jak prowadzić efektywne burze mózgów

#### 3. Analogie:

- Wykorzystanie analogii do generowania innowacyjnych pomysłów
- Ćwiczenia na poszukiwanie nietypowych rozwiązań, korzystając z analogii
- Przykłady jak analogie mogą inspirować do generowania innowacyjnych pomysłów

#### 4. Macierz kategoryzacji pomysłów:

- Omówienie, jak używać macierzy do kategoryzacji i oceny pomysłów, jak formułować kryteria kategoryzacji
- Wskazówki, jak wybrać najlepsze pomysły do dalszego rozwoju
- Przykłady macierzy kategoryzacji pomysłów



## 5. Klastrowanie:

- Techniki klastrowania pomysłów, aby zidentyfikować wzorce i potencjalne rozwiązania
- Ćwiczenia z wykorzystaniem klastrowania do tworzenia spójnych koncepcji
- Przykłady klastrowania pomysłów

Zaplanowane ćwiczenie: dopasowywanie brakujących elementów do różnych technik generowania pomysłów

## Moduł 5: Prototypowanie (1h)

### 1. Wprowadzenie do prototypowania:

- Definicja prototypu - wyjaśnienie czym jest prototyp w kontekście design thinking
- Rola prototypowania - omówienie dlaczego prototyp jest istotnym etapem procesu design thinking, pozwalającym na szybkie testowanie pomysłów, wczesne wykrywanie błędów i iteracyjne doskonalenie projektu
- Rodzaje prototypów (m.in. papierowe makiety, cyfrowe prototypy) oraz kiedy je stosujemy (w zależności od etapu projektu i zasobów)

### 2. MVP (Minimum Viable Product):

- Wyjaśnienie, czym jest MVP i dlaczego jest ważne w procesie prototypowania, jak zdefiniować MVP
- Omówienie jak wybrać kluczowe funkcjonalności MVP
- Przykłady, jak definiować MVP dla różnych typów projektów

### 3. Design Studio:

- Wyjaśnienie, jak prowadzić warsztaty design studio
- Zalety wykorzystania tego formatu do szybkiego generowania i testowania pomysłów



## Moduł 6: Testowanie (1h)

### 1. Wprowadzenie do testowania:

- Cel testowania - dlaczego jest to ważny etap w procesie design thinking (zbieranie informacji zwrotnej od użytkownika, udoskonalenie projektu)

### 2. Testy użyteczności:

- Definicja i znaczenie testów użyteczności - metody oceny na ile w sposób łatwy i intuicyjny użytkownicy mogą korzystać z testowanego projektu
- Metody przeprowadzania testów użyteczności (obserwacja użytkowników, realizacja wywiadu, rejestracja reakcji testujących)
- Jak rekrutować testerów i jak zbierać wartościowe dane

### 3. Budowanie rekomendacji:

- Analiza wyników testów i identyfikacja obszarów wymagających poprawy
- Jak formułować rekomendacje na podstawie zebranych danych
- Priorytetyzacja rekomendacji - jak uszeregować rekomendacje na podstawie ich wagi i wpływu na doświadczenie użytkowników
- Przykładowe macierze priorytetyzacji rekomendacji

### 4. Wdrażanie poprawek:

- Przykłady, jak zamykać pętlę feedbacku i doskonalić rozwiązania

Zaplanowane ćwiczenie: stworzenie listy rekomendacji na podstawie przygotowanych materiałów



|                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Materiały dydaktyczne                                | <p><b>Materiały multimedialne:</b> Krótkie, angażujące filmy i podcasty prezentujące etapy procesu</p> <p><b>Ćwiczenia praktyczne:</b> Zadania do wykonania po każdym module, z omówieniem przykładów i możliwych rozwiązań</p> <p><b>Quizy:</b> Sprawdzające wiedzę uczestników.</p> <p><b>Case studies:</b> Przykłady zastosowania design thinking w różnych branżach</p> <p><b>Materiały do pobrania:</b> Szablony, checklisty, przykładowe pytania i inne zasoby wspierające uczestników w pracy projektowej</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Praca własna uczestnika_czki wykonywana poza kursem  | Nie dotyczy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Metody i kryteria oceniania</b>                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Metoda weryfikowania osiągnięcia efektów uczenia się | <ul style="list-style-type: none"><li>- Wiedza: Testy online (pretest i posttest) oraz quizy po każdym module pozwolą ocenić zrozumienie przez uczestników definicji, założeń i struktury procesu design thinking</li><li>- Umiejętności: zamknięte studia przypadków (oparte na filmie lub winietkach, które wymaga jednoznacznej odpowiedzi lub rozwiązania konkretnego problemu) pozwolą zweryfikować, czy uczestnicy potrafią budować empatię, analizować dane, generować pomysły, tworzyć prototypy i testować rozwiązania</li><li>- Kompetencje: Samoocena oraz ocena postępów w trakcie realizacji ćwiczeń praktycznych: W każdym module kursu uczestnicy będą wykonywać ćwiczenia praktyczne. Ćwiczenia te pozwalają na zastosowanie wiedzy w praktyce i sprawdzenie umiejętności. Przykłady rozwiązań będą omawiane, co umożliwi uczestnikom zrozumienie, w jaki sposób należy podejść do rozwiązywania problemów projektowych</li></ul> |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kryteria oceniania                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Poprawność odpowiedzi. Test jednokrotnego wyboru oceniany automatycznie.                 |
| Warunki zaliczenia kursu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Aby zaliczyć kurs, należy uzyskać co najmniej 51% punktów z testu końcowego (post-test). |
| Nadzór i weryfikacja tożsamości podczas oceny                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Brak nadzoru i weryfikacji tożsamości podczas oceny                                      |
| Inne ważne informacje                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                          |
| Biogram osoby prowadzącej                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                          |
| <p>Anna Sieroń:<br/>Badaczka społeczna i badaczka UX, ekspertka w dziedzinie kulturoznawstwa, teatrologii oraz projektowania, doktorantka na Wydziale Projektowania Graficznego Akademii Sztuk Pięknych w Katowicach. Pełni również funkcję asystentki na Wydziale Interdyscyplinarnym Uniwersytetu SWPS w Krakowie. Jej zainteresowania badawcze koncentrują się na projektowaniu uniwersalnym i włączaniu społecznym, ze szczególnym uwzględnieniem potrzeby rozumienia zróżnicowanych potrzeb różnych grup społecznych w celu tworzenia dostępnych i funkcjonalnych rozwiązań. Analizuje, w jaki sposób badania mogą wspierać projektantów w tworzeniu estetycznych i przyjaznych dla użytkownika produktów oraz usług. Jako członkini kilku interdyscyplinarnych zespołów badawczych bada, jak różne aspekty typografii wpływają na percepcję i interakcję użytkowników z projektami graficznymi, poprawiając ich czytelność i dostępność.</p> <p>Agata Anacik-Kryza:<br/>Socjolożka, antropolożka kultury, badaczka społeczna, adiunktka na Wydziale Interdyscyplinarnym Uniwersytetu SWPS w Krakowie. Zajmuje się alternatywnymi doktrynami w projektowaniu, projektowaniem inkluzywnym, ze szczególnym uwzględnieniem projektowania dla osób neuroróżnorodnych oraz badaniami w procesie projektowym. Interesuje ją zagadnienie języka inkluzywnego i jego zastosowanie w praktyce społecznej. Bada, w jaki sposób metodologia badań społecznych wykorzystywana jest przez przyszłych projektantów i projektantki w trakcie tworzenia projektów dyplomowych oraz w ich dalszej pracy zawodowej. Bada standardy dydaktyki w szkołach artystycznych i projektowych, czyli to, jak i gdzie uczy się typografii oraz jakie korzyści mają studenci i studentki z włączenia zajęć z projektowania uniwersalnego do programów studiów.</p> |                                                                                          |

Materiał opracowany przez dr Agatę Anacik-Kryzę i Annę Sieroń w ramach projektu Twoje kompetencje przyszłości nr. FERS.01.05-IP.08-0502/23, realizowanego przez Uniwersytet SWPS w partnerstwie z Konfederacją Lewiatan.

Udostępniany na licencji **Creative Commons Uznanie autorstwa – Użycie niekomercyjne – Bez**



Fundusze Europejskie  
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



**utworów zależnych 4.0 Międzynarodowa (CC BY-NC-ND 4.0).**

Treść licencji: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.pl>