



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Sylabus kursu w programie Open Cycle

Informacje podstawowe	
Nazwa kursu	Testowanie nowych pomysłów metodą A/B Podejmuj lepsze decyzje dzięki prostym eksperymentom
Typ kursu	Fokus na budowanie kompetencji uniwersalnych
Osoba prowadząca	dr Łukasz Tanaś
Język	polski
Forma kursu	Kurs e-learningowy asynchroniczny
Liczba godzin dydaktycznych	8h
Liczba godzin pracy własnej wykonywanej poza kursem	-
Łączna liczba godzin	8h
Poziom zaawansowania według modelu rozwoju kompetencji braci Dreyfus	Zaawansowany początkujący
Data stworzenia kursu (mm/rrrr)	09/2026
Informacje o możliwości łączenia z innymi kursami	Ten kurs może być łączony z innymi kursami rozwijającymi myślenie projektowe. W szczególności zaleca się połączenie z kursem dotyczącym kultury eksperymentowania oraz Pozyskiwanie informacji o użytkownikach na podstawie badań i obserwacji.
Informacje szczegółowe	



Adresaci kursu	Kurs dedykowany jest uczestnikom pragnącym zgłębić koncepcję optymalizacji działań w oparciu o analitykę danych. Adresatami są przede wszystkim: • pracownicy sektora oświaty, administracji publicznej oraz podmiotów trzeciego sektora; • zespoły odpowiedzialne za kreowanie i modernizację ofert produktowych; • eksperci z obszarów marketingu, projektowania doświadczeń, analiz, sprzedaży i relacji z klientem; • kadra pedagogiczna, szkoleniowcy oraz liderzy zarządzający projektami; • osoby stawiające pierwsze kroki w dziedzinie metodologii eksperymentalnej.
Poziom kompetencji uczestników rozpoczynających kurs	Początkujący
Wymagania wstępne	Brak specyficznych wymagań
Rekomendacje co do wcześniejszej wiedzy/umiejętności	Uczestnictwo w kursie będzie łatwiejsze dla osób, które posiadają podstawowe wiadomości na temat badań empirycznych, z zakresu szkoły średniej, ale nie jest to wymóg konieczny.
Cel kursu	Zasadniczym zamierzeniem programu jest wykształcenie u słuchaczy kompetencji do autonomicznego planowania, wdrażania oraz rzetelnej analizy elementarnych eksperymentów A/B przy wykorzystaniu zestawień danych o charakterze ilościowym i opisowym.
Opis kursu	Celem kursu jest zapoznanie uczestnika z metodą weryfikacji pomysłów projektowych przy użyciu testów A/B.
Literatura	Kohavi, R., Tang, D., & Xu, Y. (2020). <i>Trustworthy online controlled experiments: A practical guide to A/B testing</i>. Cambridge University Press (Virtual Publishing). https://doi.org/10.1017/9781108653985 Nassery, L. (2023). <i>Practical A/B Testing</i>. O'Reilly Online Learning; Pragmatic Bookshelf.



Jakie są efekty uczenia się?

Wiedza:

1. Uczestnik_czka **zna** podstawowe pojęcia i zasady testowania A/B.
2. Uczestnik_czka **rozumie** znaczenie statystyki w analizie wyników testów A/B.
3. Uczestnik_czka **zna** różne narzędzia i technologie wykorzystywane do przeprowadzania testów A/B.

Umiejętności:

1. Uczestnik_czka **potrafi** zaplanować i przeprowadzić prosty test A/B, uwzględniając odpowiednie grupy kontrolne.
2. Uczestnik_czka **potrafi** analizować wyniki prostych testów A/B i wyciągać z nich wnioski.

Kompetencje społeczne:

1. Uczestnik_czka **jest gotów do** samodzielnego przeprowadzania prostego testu A/B.
2. Uczestnik_czka **jest gotów do** współpracy z zespołami marketingowymi, technicznymi i analitycznymi w celu wdrażania wyników testów A/B.
3. Uczestnik_czka **jest gotów do** ciągłego doskonalenia swoich umiejętności w zakresie testowania A/B.



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Jakie są korzyści wynikające z osiągnięcia efektów uczenia się?	Uczestnicy kursu zdobywają wiedzę, że testy A/B mogą być wykorzystywane nie tylko w środowisku korporacyjnym czy IT, ale także w innych dziedzinach, w tym w życiu osobistym oraz w różnych obszarach zarządzania i podejmowania decyzji. W trakcie kursu prezentowane są konkretne sposoby zastosowania testów A/B w odmiennych sytuacjach – od optymalizacji procesów biznesowych, przez edukację, po codzienne wybory i rozwój osobisty. Dzięki temu uczestnicy uczą się, jak adaptować tę metodę do własnych potrzeb i warunków. Kurs zachęca do traktowania testów A/B jako wszechstronnego narzędzia eksperymentalnego, które wspiera racjonalne podejmowanie decyzji w różnych dziedzinach życia.
Liczba modułów w kursie	5



Bloki tematyczne w każdym module

1. Przygotowanie pierwszego testu A/B – integracja z innymi metodami.

W tym module uczestnicy poznają praktyczne aspekty planowania i wdrażania pierwszego testu A/B, ze szczególnym uwzględnieniem integracji z innymi technikami badawczymi. Uczestnik nauczy się, jak wykorzystywać dane ilościowe (np. z ankiet, analityki internetowej) oraz jakościowe (np. wywiady, testy użyteczności), aby trafniej identyfikować obszary do optymalizacji i formułować hipotezy testowe.

2. Pierwsze badanie A/B

W tym module uczestnicy skupią się na budowaniu niezbędnych podstaw do prowadzenia eksperymentów, takich jak rozwijanie umiejętności analizy danych. Uczestnik nauczy się, jak zbierać dane i rozumieć podstawowe statystyki opisowe potrzebne do testowania hipotez. Celem modułu jest przygotowanie do samodzielnego projektowania, uruchamiania i analizowania pierwszych eksperymentów, których wyniki będą realnie wspierać dalszy rozwój produktu lub procesu.

3. Wiarygodność metod i standardy

Uczestnicy przechodzą od budowania podstaw do systematycznego prowadzenia eksperymentów na większą skalę. Moduł koncentruje się na definiowaniu standardowych metryk, zwiększaniu liczby eksperymentów oraz budowaniu zaufania do wyników poprzez walidację. Uczestnicy nauczą się przeprowadzać testy wykrywające nierównomierny przydział próby oraz zapewniać wiarygodność uzyskiwanych danych. Celem modułu jest przygotowanie organizacji do efektywnego i powtarzalnego eksperymentowania, opartego na rzetelnych danych i wystandaryzowanych wskaźnikach.



4. Większa skala i złożone wskaźniki sukcesu

W tym module organizacja przechodzi do prowadzenia eksperymentów na szeroką skalę. Uczestnicy poznają zaawansowane podejście do definiowania i stosowania kompleksowych metryk, w tym tworzenie ogólnych wskaźników sukcesu, które pozwalają uwzględniać kompromisy między różnymi celami biznesowymi. Eksperymentowanie staje się integralną częścią procesu wdrażania nowych funkcji i zmian – większość decyzji jest podejmowana na podstawie wyników testów. W module symulowana jest sytuacja, w której dochodzi do zarządzania wieloma równoległymi eksperymentami, interpretacji złożonych wyników oraz ciągłego doskonalenia produktu w oparciu o dane.

5. Pamięć organizacyjna

W tym module eksperymenty A/B stają się standardem przy wprowadzaniu każdej zmiany. Zespoły produktowe samodzielnie analizują większość eksperymentów, zwłaszcza tych prostych, bez konieczności angażowania specjalistów ds. danych. Kluczowe znaczenie zyskuje automatyzacja procesów eksperymentowania oraz budowanie pamięci instytucjonalnej – systematyczne dokumentowanie wszystkich eksperymentów i wdrożonych zmian. Moduł kładzie nacisk na dzielenie się wynikami, najlepszymi praktykami oraz nieoczekiwanymi odkryciami, co sprzyja rozwojowi kultury eksperymentowania i ciągłemu uczeniu się w organizacji.



Metody i materiały dydaktyczne	Lekcje wideo Krótkie nagrania wideo o charakterze wprowadzającym, motywacyjnym oraz wywiadów eksperckich oraz wideo-narracje i podsumowania modułów prowadzone przez autora. Prezentacje interaktywne oraz zadania do pracy własnej Multimedialne materiały prezentacyjne angażujące słuchacza w proces analizy poprzez aktywną interakcję z treścią. Realizacja ćwiczeń opartych na dynamicznych ścieżkach decyzyjnych oraz weryfikacja wiedzy bieżącej zintegrowanych z poszczególnymi jednostkami lekcyjnymi. Analiza studiów przypadku (case studies) Wykorzystanie autentycznych danych badawczych: zadania problemowe opracowane na podstawie realnych procesów ewaluacyjnych oraz zbiorów danych o charakterze ilościowym i jakościowym, pochodzących z brytyjskiej fundacji Education Endowment Foundation (EEF). Symulacyjny scenariusz dydaktyczny: uczestnik wciela się w postać dyrektora Szkoły Podstawowej nr 15 w Warszawie, konfrontując się z autentycznymi wyzwaniem polskiego systemu edukacji. Przykład ten służy do nauki samodzielnego projektowania interwencji edukacyjnej, takiej jak nauczanie rówieśnicze (<i>peer-tutoring</i>). Interaktywna aktywność projektowa Autonomiczne opracowanie i parametryzacja hipotez (definiowanie zmiennych eksperymentalnych, precyzyjny dobór grup oraz ustalanie kluczowych mierników efektywności).
Praca własna uczestnika_czki wykonywana poza kursem	nie dotyczy
Metody i kryteria oceniania	



Metoda weryfikowania osiągnięcia efektów uczenia się	Narzędzia weryfikacji postępów (ewaluacja wiedzy) • Quizy oparte na scenariuszach: interaktywne zadania zamknięte z natychmiastową informacją zwrotną, wyjaśniającą merytoryczne podstawy prawidłowych wskazań. • Post-test sprawdzający: zautomatyzowany test końcowy, którego zaliczenie wymaga osiągnięcia progu co najmniej 51% poprawnych odpowiedzi.
Kryteria oceniania	Poprawność odpowiedzi. Test jednokrotnego wyboru oceniany automatycznie.
Warunki zaliczenia kursu	Warunkiem ukończenia kursu i uzyskania zaświadczenia jest: zrealizowanie wszystkich obowiązkowych modułów kursu; uzyskanie co najmniej 51% punktów z post-testu.
Nadzór i weryfikacja tożsamości podczas oceny	Brak nadzoru i weryfikacji tożsamości podczas oceny
Inne ważne informacje	
Biogram osoby prowadzącej	
Psycholog akademicki oraz specjalista w obszarze psychologii nauczania. W swojej pracy koncentruje się na tworzeniu nowatorskich rozwiązań edukacyjnych oraz implementacji nowoczesnych technologii w procesach dydaktycznych. Pracownik naukowo-dydaktyczny Uniwersytetu SWPS, aktywnie zaangażowany w upowszechnianie wiedzy naukowej oraz realizację projektów o charakterze aplikacyjnym.  Łukasz Tanaś LinkedIn	

Materiał opracowany przez dr Łukasz Tanasia w ramach projektu Twoje kompetencje przyszłości nr. FERS.01.05-IP.08-0502/23, realizowanego przez Uniwersytet SWPS w partnerstwie z Konfederacją Lewiatan.

Udostępniany na licencji **Creative Commons Uznanie autorstwa – Użycie niekomercyjne – Bez utworów zależnych 4.0 Międzynarodowa (CC BY-NC-ND 4.0)**.

Treść licencji: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.pl>