

Streszczenie pracy doktorskiej mgr Anny Kęsickiej

Celem naukowym pracy jest zrozumienie korelacji pomiędzy zachowaniami internautów a szeregiem czynników – między innymi wiekiem, ilością czasu spędzanego w sieci oraz głównym powodem używania sieci. Zachowanie jednostek zostało analizowane z uwzględnieniem różnorodnych obszarów aktywności, a więc kontaktów internautów z mediami, relacji społecznych, funkcjonowania w przestrzeni wirtualnej, googlizacji, czyli obcowania z nowymi formami pozyskiwania informacji.

W pracy zostały postawione następujące hipotezy badawcze: (1) Praktyki uczestnictwa polskich internautów zależne są od czasu spędzanego w sieci. Jednocześnie zachowania intensywnych użytkowników uchwycone w 2014 roku rozpowszechniły się wśród grupy ogólnej w 2016 roku. (2) Internauci różnią się pod względem liczby relacji w świecie wirtualnym i materialnym, fizycznym. Istnieje korelacja pomiędzy aktywnością społeczną w zakresie utrzymywania kontaktów międzyludzkich w świecie materialnym a ilością relacji w świecie wirtualnym. Jednostki, które mają więcej znajomych w świecie wirtualnym mają ich też więcej w świecie realnym. (3) Pogłębia się wielozadaniowość medialna wśród internautów. Jednostki korzystając z Internetu wykonują inne czynności równolegle. (4) Jest możliwe wyróżnienie i zanalizowanie zachowań grupy użytkowników, których aktywności zwiększają prawdopodobieństwo propagowania tzw. „fake newsów” w sieci. (5) Wraz z upowszechnieniem się Internetu coraz większa grupa internautów zauważa problem uzależnienia od sieci. (6) Stosowanie podziału Generacja Z, Generacja Y, Generacja X, Generacja wyżu demograficznego oraz Generacja najstarsza jest efektywniejszym sposobem analizowania zachowań użytkowników, niż częściej używany podział co 10 lat (zaczynając od 15. roku życia badanych) i dynamiki pomiędzy różnymi grupami, ponieważ w praktykach internautów można zauważyć istotne różnice pomiędzy Generacją Z i pozostałymi.

W pracy zostały wykorzystane dwa cykle badania ilościowego wykonane w 2014 i 2016 roku.