

Streszczenie rozprawy doktorskiej
mgr Małgorzaty Bulaszewskiej,
przygotowanej pod kierunkiem profesora Wiesława Godzica

Tytuł: Retoryka polskiej blogosfery. Między cyfrowymi tubylcami a imigrantami.

Przedmiotem rozprawy są sposoby komunikowania stosowane przez producentki treści popkulturowych przyjęte dla materiałów o tematyce *lifestyle'owej*, zamieszczanych w Sieci przez blogerki i vlogerki, rekrutujące się z dychotomicznie przeciwstawionych sobie grup: *digital natives* oraz *digital immigrants*.

Podstawowym celem badawczym było ustalenie pozycji producentek treści popkulturowych w Sieci oraz swoistość realizowanych produkcji.

Kolejnym celem była dyskusja nad potocznym odbiorem wyglądu kobiet, a wraz z nią pojawiające się pytanie: Czy Sieć jest narzędziem pozwalającym „oszucać czas”? I jakie stereotypy funkcjonują wokół kobiet/y i ich wyglądu i zachowań w zestawieniu z wiekiem kobiet.

Przeprowadzone badania, w tym wywiady z niektórymi z blogerek, miały na celu znalezienie odpowiedzi na pytanie o potrzeby życiowe, które mogą być/są zaspokajane przez producentki treści popkulturowych z obszaru *lifestyle* w Sieci, z podziałem na grupy wiekowe (*digital natives* oraz *digital immigrants*). Retoryka zamieszczanych treści stanowi próbę znalezienia odpowiedzi na pytanie o cele życiowe producentek sieciowych i preferowane sposoby ich realizacji.

W dysertacji przedstawiono czytelnikowi przyjęte założenia i definicje, a także słownik pojęć. Poświęcono także miejsce na omówienie obu grup producentek sieciowych (*digital natives* i *digital immigrants*), ich obecności w Sieci. A także analizowano reprezentacje tejszy obecności, które mogą, i są przez wybrane blogerki i vlogerki, być przekuwane w kapitał ekonomiczny a następnie symboliczny. W tym samym rozdziale przytoczono argumenty dla stwierdzenia o egalitaryzmie Sieci.

Zajęto się stereotypami funkcjonującymi w społeczeństwie polskim dotyczącymi kobiety, jej wizerunku, dozwolonych i/lub zabronionych zachowań kobiet związanych z ich wyglądem. Ta część pracy ma charakter jednocześnie teoretyczny i analityczny, posłużono się w niej analizą treści zastanych materiałów oraz autorską, fotograficzną metodą badawczą Gillian Rose. Poświęcono także miejsce na wskazanie aspiracji przyświecającym autorkom przy tworzeniu blogów/vlogów. Do omówienia tego aspektu posłużyła analiza treści materiału zastanego w Sieci oraz przeprowadzone wywiady.

Następnie analizowano same produkcje sieciowe realizowane przez wybrane blogerki/vlogerki, zajęto się retoryką i semiotyką materiału badawczego, przy użyciu analizy treści oraz wywiadów przeprowadzonych z sześcioma z blogerek/vlogerek.

Podjęto także tematykę potencjału tworzenia wirtualnych wspólnot przez blogerki/vlogerki, w głównej mierze opartą na analizie komentarzy pozostawionych pod wpisami na blogach/vlogach.

Wreszcie we wnioskach przedstawiono rezultaty przeprowadzonych badań, które zamykają się w dwóch konkluzjach:

1. Retoryka produkcji popkulturowych zamieszczanych przez badane blogerki/vlogerki nie wykazuje zasadniczych różnic, które wynikałyby z podziału na grupy *digital natives* i *digital immigrants*. Zaobserwowane różnice wynikają z osobistych upodobań i kompetencji autorek blogów/vlogów.
2. Motywacje do prowadzenia blogów/vlogów wynikają ze stawianych sobie celów ich autorek, które dla cyfrowych tubylczyń wiążą się ze sferą zawodową, dla cyfrowych imigrantek mają charakter prywatny i misyjny.

Słowa kluczowe: imigrantki cyfrowe, tubylczynie cyfrowe, blog/vlog, blogosfera, egalitaryzm Sieci, stereotypy, aspiracje, wirtualne wspólnoty.