

FORMULARZ DO REKRUTACJI - PROMOTOR I PROMOTOR POMOCNICZY

Pomocniczy promotor naukowy	
Imię i nazwisko pomocniczego promotora naukowego oraz członkostwo w centrum/zespole badawczym	dr Wojciech Białaszek
Krótki opis kierunku badawczego realizowanego przez pomocniczego promotora (kilka zdań pozwalających na zorientowanie się czym się zajmuje) oraz ewentualny link do strony internetowej	Zajmuję się szeroko pojętą ekonomią behawioralną ze szczególnym uwzględnieniem dokonywania wyboru w warunkach odroczenia, ryzyka oraz wysiłku. https://www.researchgate.net/profile/Wojciech_Bialaszek https://scholar.google.pl/citations?user=LEIA-EAAAAJ&hl=pl https://english.swps.pl/research/research-units/berg
Potencjalne tematy projektów doktorskich, które promotor pomocniczy mógłby współprowadzić lub temat grantu badawczego, w którym promotor mógłby zaangażować doktorantów	Ukryte i jawne ryzyko w wyborach międzyokresowych Dyskontowanie w wysiłku i w czasie Wykorzystanie narzędzi ekonomii behawioralnej do zmiany zachowania (tematyka <i>nudges</i>)
Proszę podać liczbę doktorantów do wymienionych projektów	1
Gotowość przyjęcia Doktoranta z własnym pomysłem na rozprawę doktorską	TAK NIE
Liczba doktorantów, jaką chciałby przyjąć promotor pomocniczy w roku akad. 2019/2020 w sumie	1
Warunki, jakie musi spełniać kandydat na doktoranta w zakresie: - zainteresowań naukowych, - kompetencji badawczych, - dotychczasowych osiągnięć,	Zainteresowania naukowe kandydata powinny być zbieżne z zainteresowaniami badawczymi promotora pomocniczego i wywodzić się z badań z zakresu ekonomii behawioralnej, dokonywania wyboru lub ogólnej tematyki psychologii podejmowania decyzji. Wskazane jest biegłe posługiwanie się podstawowymi technikami analizy danych. Mile widziana jest znajomość (lub chęć poznania) środowiska R do

<ul style="list-style-type: none"> - znajomości języka angielskiego, - kompetencji społecznych, - dyspozycyjności. 	<p>przeprowadzania analiz. Znajomość języka angielskiego umożliwiającą swobodne czytanie tekstów naukowych i pisanie. Najważniejsze jest żywe, nieustające zainteresowanie danym tematem badawczym.</p>
<p>Preferencje i oczekiwania w zakresie współpracy z doktorantem</p>	<p>Regularne spotkania i bieżący kontakt mailowy. Możliwość wygospodarowania czasu na rozwijanie koncepcji oraz przygotowywanie analiz i tekstów do publikacji.</p>
<p>Preferencje w zakresie kontaktu z doktorantem w toku pracy nad doktoratem*</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proszę usunąć niewłaściwe 	<p>Wszystkie formy kontaktu</p>

Aktywność pomocniczego promotora naukowego	
<p>Wykaz najważniejszych publikacji z ostatnich 5 lat</p>	<p>Białaszek, W., Ostaszewski, P., Green, L., Myerson, J. (2019). On Four Types of Devaluation of Outcomes Due to Their Costs: Delay, Probability, Effort, and Social Discounting. The Psychological Record. Advance Online Publication. https://doi.org/10.1007/s40732-019-00340-x</p> <p>Białaszek, W., Ostaszewski, F., Zielonka, P. (2018). A discrepancy between “What should you choose?” and “What do you choose?” in intertemporal and risky decision making, Journal of Management and Business Administration. Central Europe, 26(4), 2-10. https://doi.org/10.7206/jmba.ce.2450-7814.239</p> <p>Białaszek, W., Marcowski, P., & Ostaszewski, P. (2018). Risk inherent in delay accounts for magnitude effects in intertemporal decision making. Current Psychology. Advance online publication https://doi.org/10.1007/s12144-018-0092-4</p> <p>Białaszek, W., Marcowski, P., Ostaszewski, P. (2017). Physical and cognitive effort discounting across different reward magnitudes: Tests of discounting models. PLoS ONE, 12(7): e0182353. https://doi.org/10.1371/journal.pone.0182353</p> <p>Białaszek, W., Marcowski, P., Cox, D. J. (2017). Differences in Delay, but not Probability Discounting, in Current Smokers, E-cigarette Users, and Never Smokers. The Psychological</p>

	<p>Record. 67(2), 223-230. https://doi.org/10.1007/s40732-017-0244-1</p> <p>Marcowski, P., Białaszek, W., Dudek, J., & Ostaszewski, P. (2017). Higher Behavioral Profile of Mindfulness and Psychological Flexibility is Related to Reduced Impulsivity in Smokers, and Reduced Risk Aversion Regardless of Smoking Status. Polish Psychological Bulletin, 48(4), 445-455. https://doi.org/10.1515/ppb-2017-0051</p> <p>Białaszek, W., Bakun, P., McGoun E., Zielonka P (2016). Standing in Your Peer’s Shoes Hurts Your Feats: The Self-Others Discrepancy in Risk Attitude and Impulsivity. Front. Psychol., 7:197. https://doi.org/10.3389/fpsyg.2016.00197</p> <p>Białaszek, W., Gaik, M., McGoun, E., Zielonka, P. (2015). Impulsive people have a compulsion for immediate gratification—certain or uncertain. Front. Psychol. 6:515. https://doi.org/10.3389/fpsyg.2015.00515</p>
Rok ukończenia doktoratu	2009
Liczba obecnie prowadzonych doktoratów: - w programie ISD - doktorat z wolnej stopy	1
Liczba wypromowanych doktorantów wraz z rokiem ukończenia doktoratu	1, 2017
REKRUTACJA Kandydaci na doktorantów powinni skontaktować się z wybranymi przez siebie potencjalnymi promotorami naukowymi, którzy są członkami centrów i zespołów badawczych (również nieformalnych).	
Preferowana forma kontaktu w trakcie rekrutacji: * <ul style="list-style-type: none">• Proszę usunąć niewłaściwe	<ol style="list-style-type: none">1. Kontakt mailowy: wbialaszek@swps.edu.pl2. Spotkanie osobiste
Proszę podać daty i godziny w okresie 25 maja – 15 lipca w których będzie Pan/i mógł/ mogła rozmawiać z kandydatami	25maj – 30 czerwiec (godziny do ustalenia mailowo)
Informacja o ewentualnej nieobecności (proszę podać daty).	Jestem niedostępny od 1 lipca (wyjazd służbowy)