

Mgr Agata Ludzis-Todorov

„Prywatność w mediach – reprezentacje pojęcia prywatności w polskiej prasie w latach 1990-2015 na przykładzie miesięczników *Twój Styl* i *Sukces*”

Praca doktorska napisana pod kierunkiem Prof. dr hab. Wiesława Godzica

STRESZCZENIE

Celem niniejszej rozprawy doktorskiej jest podjęcie uogólniającej refleksji nad współczesnym statusem prywatności w kontekście jej szczególnej odmiany – prywatności w mediach. Operacjonalizacja abstrakcyjnego terminu jakim jest prywatność, pozwoliła na skonstruowanie badania, umożliwiającego prześledzenie trendów i opisanie przemian medialnych reprezentacji prywatności w wybranych tytułach prasowych w latach 1990–2015.

Praca została podzielona na dwie główne części: koncepcyjno-metodologiczną o charakterze teoretycznym oraz empiryczną – eksploracyjno-opisową, odnoszącą się bezpośrednio do zgromadzonego materiału badawczego.

Część koncepcyjno-metodologiczna ukazuje wielokontekstowość i szerokość głównego pojęcia poprzez przegląd i charakterystykę wybranych definicji, perspektyw badawczych, teorii, ukazanie relacji prywatności z innymi pojęciami i zjawiskami. W tej części scharakteryzowane zostało także zjawisko prywatności w mediach, a istotną rolę w tej charakterystyce odgrywa opis wybranych metaprocessów (metazjawisk), które stanowią kontekst zarówno dla rozważań teoretycznych, jak i praktycznego funkcjonowania prywatności w mediach. Wybrane metazjawiska to: konsumpcjonizm, voyeuryzm medialny, kultura narcyzmu (w nawiązaniu do kultury wizualnej) oraz idea tajemnicy i powiązana z nią koncepcja kultury transparentności. Zwieńczeniem tej części jest refleksja na temat obranego stanowiska metodologicznego, utrzymanego w duchu kulturowej tradycji analizy mediów, a także opis inspiracji metodologicznych o charakterze koncepcyjnym, które pozwoliły na sformułowanie autorskiej definicji prywatności oraz zaproponowanie koncepcji rozumienia relacji prywatność–reprezentacje–reprezentacje medialne.

Część empiryczną pracy otwiera rozdział o charakterze ilościowym, stanowiący ogólny przegląd materiału badawczego (łącznie 174 materiały tekstowe i wizualne). W kolejnych rozdziałach przeprowadzona została analiza jakościowa, a jej konstrukcja odpowiada częstotliwości występowania poszczególnych kategorii prywatności: życia rodzinnego i osobistego, ciała, własności prywatnej oraz przestrzeni prywatnej.